



**CENTRUL DE
CERCETARE
DOCUMENTARE
ȘI PROMOVARE
CONSTANTIN
BRĂNCUȘI**

RAPORT DE ACTIVITATE

-2024-

Manager Adrian-Dan Bâdea

Prezentul raport de activitate a fost elaborat pentru evaluarea managementului de către Consiliul Local al Municipiului Târgu Jiu, denumit în continuare autoritatea, reprezentată prin ordonatorul principal de credite – Primarul Municipiului Târgu Jiu, pentru instituțiile publice de cultură aflate în subordinea sa, în conformitate cu prevederile Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, cu modificări și completări ulterioare, denumită în continuare ordonanță de urgență, precum și cu cele ale Regulamentului de evaluare.

A. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea:

Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” este o instituție publică de cultură, cu personalitate juridică, organizată în subordinea Consiliului Local al Municipiului Târgu-Jiu, conform prevederilor Legii nr. 215/2001 privind administrația publică locală, republicată, cu modificările și completările ulterioare și funcționează în temeiul prevederilor Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 118/2006 privind înființarea, organizarea și desfășurarea activității așezămintelor culturale, cu modificările și completările ulterioare.

Obiectul principal de activitate al Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” constă în:

- protejarea, conservarea și punerea în valoare a Ansamblului Monumental „Calea Eroilor” realizat de Constantin Brâncuși la Târgu-Jiu;
- documentarea și cercetarea fundamentală aplicativă avansată prin dezvoltarea de programe de cercetare, consultanță și expertiză în domeniul vieții și operei lui Constantin Brâncuși.

Atribuțiile specifice ale Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” sunt:

- protejarea, conservarea și punerea în valoare a Ansamblului Monumental „Calea Eroilor” realizat de Constantin Brâncuși la Târgu-Jiu;
- documentarea și cercetarea fundamentală aplicativă avansată prin dezvoltarea de programe de cercetare, consultanță și expertiză în domeniul vieții și operei lui Constantin Brâncuși;
- protejarea și conservarea valorii universale excepționale a Ansamblului Monumental „Calea Eroilor” în fața riscurilor naturale și/sau antropice, pentru transmiterea către generațiile viitoare;
- urmărirea și întreținerea monumentelor pentru asigurarea integrității și păstrarea autenticității Ansamblului Monumental „Calea Eroilor”;
- monitorizarea aspectelor ce reprezintă factori de risc, evaluarea riscului generat de schimbările climatice asupra Ansamblului Monumental „Calea Eroilor” și identificarea opțiunilor de înlăturare a acestor efecte;
- creșterea accesibilității și vizibilității Ansamblului Monumental „Calea Eroilor”;
- cunoașterea și promovarea valorii universale excepționale a Ansamblului Monumental „Calea Eroilor”;
- constituirea și consolidarea unei identități culturale puternice în scopul afirmării Municipiului Târgu Jiu ca un centru cultural de interes național și internațional, având ca bază inestimabila moștenirea brâncușiană și potențialul oferit de aceasta;
- lărgirea ariei de comunicare și evoluția relațiilor interculturale, precum și dezvoltarea parteneriatelor culturale instituționale, în legătură cu obiectul său de activitate;
- formarea unei infrastructuri de documentare și cercetare științifică;
- inițierea și promovarea de programe de cercetare în domeniul de activitate al Centrului;
- promovarea și diseminarea pe plan național și internațional prin participarea la/și organizarea de conferințe, simpozioane, dezbateri, mese rotunde și publicarea în cărți, reviste, culegeri și albume, inclusiv on line, a rezultatelor cercetării științifice;
- participarea/organizarea/desfășurarea de cursuri de inițiere, prelegeri, alte tipuri de promovare sau diseminare a informațiilor, în

- baza unor acorduri, parteneriate, colaborări încheiate în acest sens, potrivit legii, din domeniul de activitate al Centrului;
- acordarea de consultanță de specialitate în domeniul de activitate al Centrului;
- sprijinirea studenților masteranzi și doctoranzi, a tinerilor cercetători în dezvoltarea de programe de cercetare pe domeniul de activitate al Centrului;
- punerea la dispoziția persoanelor interesate, prin pagina web a Centrului, a lucrărilor elaborate, a rezultatelor cercetărilor desfășurate în cadrul programelor elaborate de Centru;
- identificarea de soluții în vederea dezvoltării colaborărilor pe plan local, național și internațional, între mediul academic, mediul socio-economic și/sau cultural etc.;
- dezvoltarea unor relații de colaborare cu autoritățile administrației publice și instituțiile din domeniul cultural prin participarea la parteneriate și proiecte comune;
- oferirea de produse culturale legate de viața și opera lui Constantin Brâncuși și a altor produse;
- educația continuă a membrilor comunității, în spiritul transmiterii valorilor morale, artistice și științifice moștenite, precum și pentru păstrarea nealterată a patrimoniului cultural, de valoare națională și universală;
- înființarea de publicații, edituri, librării care pot desfășura, potrivit legii, activități comerciale în beneficiul Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși”;
- editarea și comercializarea, potrivit legii, de publicații, periodice, cărți, albume, cataloage, broșuri, lucrări de artă, materiale promoționale etc.;
- organizarea și administrarea fondului documentar propriu (arhivă, bibliotecă etc.);
- acordarea de premii, burse, călătorii de documentare etc.;

Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” este o instituție recunoscută în plan național și internațional, cu un parcurs ascendent, de vizibilitate și notorietate, prin parteneriatele la nivel local, național și internațional.

În perioada supusă raportării, 1 ianuarie 2024 – 01 decembrie 2024, programele și proiectele inițiate s-au concentrat pe atingerea obiectivelor stabilite prin Planul de management aprobat prin nr. HCL nr. 619 din 28.11.2022.

Parteneriatele strategice încheiate cu instituții de cercetare prestigioase la nivel național și internațional ICR, cu instituții din domeniul patrimoniului (INP) și artistic (UAP), arhitecturii UAR și OAR au avut un rol determinant în demersul nostru privind atingerea obiectivelor stabilite. Totodată, dezvoltarea relațiilor de lucru cu membrii Consiliului Științific, cu alte personalități din domeniul artei și al științelor, referitor la întreținerea, conservarea și restaurarea monumentelor, au deschis noi perspective în privința realizării unor cercetări fundamentale despre Ansamblul brâncușian. În aceeași perioadă s-au consolidat relațiile de colaborare instituțională cu autoritățile publice și cu alte instituții de cultură, desfășurând evenimente cultural-științifice și artistice dedicate cunoașterii operei brâncușiene. Am continuat efortul de fundamentare a unei metodologii critice de abordare a cercetării, iar biblioteca instituției noastre s-a îmbogățit cu noi studii și cărți, continuând, astfel, campania noastră, strategică, de arhivare-documentare absolut necesară în privința dezvoltării de noi perspective culturologice în domeniul nostru de referință. Preluarea unei prime părți a bibliotecii Ion Pogorilovschi urmând și preluarea celeilalte părți. În același timp, am parcurs o nouă etapă în vederea constituirii unei platforme de cercetare, intitulată simbolic „Muzeul Virtual Brâncuși”, unde vor putea fi accesate, printre altele, cercetările întreprinse de către INOE pe operele brâncușiene de la Târgu Jiu, inclusiv o Arhivă Brâncuși, proiect ce se va întinde pe o perioadă mai lungă de timp.

Anul 2024 a însemnat, însă, în primul rând, începutul unei noi campanii în ceea ce privește programul de urmărire în timp a operelor brâncușiene de la Târgu Jiu, întreținerea, conservarea și restaurarea lor, precum și punerea lor în valoare, în conformitate cu Proiectul cadru de urmărire în timp și mentenanță a Ansamblului Monumental „Calea Eroilor” și a strategiilor propuse de noua echipa de monitorizare, dar și a cercetărilor. În acest sens, am parcurs o primă etapă de evaluare a stării de conservare de către echipa pluridisciplinară de specialiști, urmând în 2025 în baza Proiectului Cadru de Urmărire în timp/mentenanță, procesul de întreținere și conservare a operelor din piatră, constând în lucrări de desprăfuire, de biocidare și îndepărtare a depunerilor de mușchi, licheni, alge și aplicarea unei biocidări preventive, dar și cu proiectul de restaurare a întregului Ansamblu brâncușian, proiect care este scos în sistemul public de achiziții de către Institutul Național al Patrimoniului.

În această perioadă am avut în vedere creșterea rolului comunicării publice, fapt determinant în transmiterea mesajelor către publicul nostru țintă. Cu ocazia evenimentelor desfășurate pe parcursul anului 2024 am trimis către mass-media comunicate de presă. Au fost făcute postări pe site-ul instituției și a partenerilor noștri media, cât și pe paginile de socializare. În același timp, s-a parcurs o nouă etapă a implementării strategiei de marketing cultural continuând, astfel, proiectul nostru de construcție a unei instituții reprezentative pentru domeniul său de activitate.

1. Colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități;

În intervalul 1 ianuarie 2024 - 31 decembrie 2024, Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” a colaborat cu următoarele instituții, după cum urmează:

- Institutul Cultural Român;
- Institutul Român de Cultură și Cercetare Umanistică de la Veneția;
- Institutul Român de Cultură și Cercetare Umanistică de la Viena;
- Ministerul Culturii și Identității Naționale;
- Institutul Național al Patrimoniului;
- Institutul Național de Cercetare-Dezvoltare pentru Optoelectronică;
- Direcția Județeană pentru Cultură Gorj;
- Uniunea Artiștilor Plastici din România
- Filiala Târgu-Jiu a Uniunii Artiștilor Plastici din România;
- Asociația Jihočeských Výtvarníků (Association of South Bohemian/ Prefectura Regiunii Boemia de Măsto Volary
- Uniunea Arhitecților din Romania;
- Ordinul arhitecților din Romania;
- Fundația Maria pentru UNESCO;
- Asociația pentru Democrație, Educație și Respect,
- Centrul Județean pentru Promovarea și Conservarea Culturii Tradiționale Gorj:

- Colegiul, Tudor Vladimirescu”;
- Muzeul Județean Gorj „Alexandru Ștefulescu”;
- Muzeul Național „Constantin Brâncuși”;
- Biblioteca Județeană „Christian Tell”;
- Liceul de Arte „Constantin Brăiloiu”;
- Consiliul Județean Gorj;
- Inspectoratul Școlar Județean Gorj;
- Teatrul Dramatic „Elvira Godeanu”;
- Universitatea „Constantin Brâncuși”;
- Universitatea „Titu Maiorescu”;
- Universitatea „Babeș-Bolyai”;
- Universitatea din Craiova;
- Școala Populară de Artă Târgu Jiu.

2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări);

Analiza SWOT – fixarea analizelor desfășurate într-o sinteză a punctelor tari, punctelor slabe, oportunităților și amenințărilor.

Puncte tari:

- Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” este singura instituție publică de cultură care coordonează complexul de activități necesare asigurării protecției, conservării și promovării Ansamblului Monumental „Calea Eroilor” de la Târgu-Jiu;
- Intrarea Ansamblului Monumental „Calea Eroilor” în lista patrimoniului UNESCO, 27 iulie 2024.
- Locul de amplasare al Ansamblului Monumental „Calea Eroilor”;
- Notorietatea internațională a artistului Constantin Brâncuși;
- Existența unui patrimoniu original în ecoparc;
- Existența unui plan de urmărire în timp a operelor ce fac parte din Ansamblul brâncușian, de monitorizare și intervenție alcătuit de o echipă pluridisciplinară de specialiști;
- Valoarea artistică inestimabilă a Ansamblului Monumental „Calea Eroilor”;
- În prezent operele Ansamblului Monumental și zona adiacentă a acestora, respectiv Parcul Central și Parcul Coloanei fără Sfârșit sunt protejate și administrate prin Hotărâri ale Consiliului local al Municipiului Târgu-Jiu și serviciile asigurate de Primăria Municipiului Târgu-Jiu și Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși”;
- Dezvoltarea zonei prin proiecte de integrare urbanistică la nivel de Primărie a Ansamblului Monumental „Calea Eroilor”, proiectul de modernizare „Calea Eroilor”, proiectul de reabilitare parc Arethia Tătărescu, reabilitare Parc Central, proiect de reabilitare centru pietonal, proiect Parc Tudor Vladimirescu, proiect restaurare statuia lui Tudor Vladimirescu.
- Asigurarea condițiilor de cooperare internațională pentru cercetarea și promovarea moștenirii brâncușiene;

- Ansamblul Monumental „Calea Eroilor”, de la Târgu-Jiu, este vizitabil gratuit, beneficiază de serviciu de ghid gratuit, iar activitățile și programele culturale, artistice și științifice asigură integrarea în viața comunității și realizează totodată promovarea acestuia;
- Existența valorii inestimabile a celor două arhive, Georgescu Gorjan și Sorana Georgescu Gorjan;
- Organizarea instituțională a activităților pe programe și proiecte culturale;
- Experiență în organizarea de evenimente culturale-științifice;
- Existența unor parteneriate cu instituții de cultură și organizarea unor proiecte comune dedicate lui Brâncuși;
- Sistemul de management deschis și orientat către inovație;
- Îmbunătățirea imaginii instituționale și a prezenței în mediul on-line;
- Dezvoltarea cercetării științifice aplicative;
- Existența de parteneriate pe tematici variate cu instituții;
- Existența de personal de specialitate;
- Prezența unui public fidel;
- Existența unei oferte culturale bogate și diversificate.
- Existența unui turism dezvoltat în zona montană;
- Acces ușor, din zona de nord a județului;
- Numărul publicului, prezent fidel la evenimente, este în creștere.

Puncte slabe:

- Timpul mare de așteptare după avize de specialitate ale proiectelor care urmează a fi derulate, fac imposibilă realizarea lor în anul bugetar;
- Restricții legislative ORD DE URGENTA 31 din 28/03/2024, ORD DE URGENTA 107 din 04/09/2024.;
- Lipsa unui sediu administrativ adecvat activităților complexe desfășurate;
- Lipsa unui spațiu pentru laboratorul de conservare- restaurare, prevăzut în dosarul de nominalizare UNESCO;
- Lipsa, în general, a unei infrastructuri culturale bine organizate la nivel de municipiu;
- Personal insuficient până în luna decembrie;
- Infrastructura turistică generală deficitară;
- Inexistența unui pachet turistic la nivel de oraș și de zonă;
- Lipsa unei abordări intersectoriale în legătură cu valorificarea patrimoniului cultural local: turism, industrie hotelieră, construcții civile, transporturi, servicii pentru consumatorul turistic cultural.

Oportunități:

- Valorificarea potențialului ca destinație turistică, după acceptarea ca sit UNESCO deschide internațional porțile către turismul cultural și nu numai;

- Valorificarea vieții și opereii lui Constantin Brâncuși prin produse diverse, de la studii și cercetări, la creații multimedia, în special în mediul on-line, dar și prin programe noi pe bază de inteligență artificială;
- Creșterea valorii sociale a Ansamblului Monumental prin realizarea unei rețele de cunoaștere și promovare a valorii prin programe, proiecte comune, dezvoltate împreună cu instituții de învățământ și de cultură de la nivel local și național;
- Realizarea unui program de parteneriate comune de promovare la nivelul Consiliului Județean;
- Realizarea unui program de parteneriate comune de promovare la nivel național și internațional;
- Promovarea turistică pe rețele/ platforme de turism care au circuite internaționale /naționale;
- Crearea unui plan integral al obiectivelor turistice și produselor turistice;
- Crearea la nivel zonal a unui OMD organizație de management al destinației;
- Identificarea și utilizarea oportunităților de finanțare naționale și internaționale;
- Specializarea continuă a personalului contractual;
- Atragerea prin diversificarea programelor culturale și calității lor ,a unui număr cat mai mare de consumatori;
- Atragerea voluntarilor;
- Crearea unui plan comun cu I.S.U, în caz de incendiu, pentru operele amplasate în Parcul Central .

Amenințări:

- Producerea de calamități naturale.
- Crizele de tot felul (economice, sociale, politice, de sănătate) care pot conduce la pericolul subfinanțării sau nefințării unor activități culturale, artistice și științifice;
- Acțiuni de vandalism, cu efecte catastrofale în ceea ce privește operele brâncușiene;
- Zonă poluată, depunerile de particule sedimentabile, traficului intens;
- Alterarea identității operelor în diferite scopuri comerciale de reclamă.
- Producerea de incendii;
- Personalul contractual care nu se adaptează schimbărilor evolutive.

3. Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia;

Implementarea soluțiilor propuse prin planul de management și prin strategia de marketing cultural demonstrează o progresie a instituției ca răspuns la nevoile consumatorilor culturali. Acest progres a fost realizat prin consolidarea comunicării și transparenței instituționale, precum și prin luarea unor decizii manageriale care să sporească vizibilitatea Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși”. Acest centru este recunoscut ca fiind singura instituție publică de cultură capabilă să ofere o înțelegere adecvată a operei brâncușiene de la Târgu Jiu.

În plus, pentru consolidarea unei imagini distinctive în domeniul său de activitate, instituția a investit în producerea de materiale promoționale și în promovarea manualului de identitate vizuală. S-a acordat o atenție deosebită actualizării continue a informațiilor furnizate pe site-uri și prin intermediul rețelelor de socializare, colaborării cu partenerii media și promovării de programe culturale prin intermediul posturilor de televiziune și radio locale, regionale, naționale și internaționale.

Managementul Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” și-a propus să continue dezvoltarea prin proiecte precum: publicarea de materiale promoționale și distribuirea acestora prin intermediul partenerilor culturali și turistici, editarea de publicații de specialitate pentru promovarea ansamblului brâncușian, actualizarea permanentă a site-urilor instituției, popularizarea manifestărilor instituționale în presa locală și națională, precum și organizarea de programe de manifestări culturale interactive.

4. Măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari;

Managementul centrului a fost constant preocupat de implementarea măsurilor și programelor stabilite în cadrul strategiei de marketing cultural a instituției, în special în cursul anului 2024. Acest lucru s-a realizat prin identificarea consumatorilor culturali, înțelegând locul lor în comunitate și caracteristicile lor demografice, economice și socio-culturale.

În perioada analizată, am reușit să atragem noi categorii sociale în cadrul programelor noastre, cu accent special pe tineri (elevi, studenți) și alte segmente ale publicului. Nu doar artiștii și cei din domenii vizuale au fost implicați în promovarea mesajului și misiunii Centrului Brâncuși, ci și elevii, studenții, cadrele didactice, unitățile școlare, precum și organizațiile neguvernamentale, voluntarii și alte instituții culturale, care au devenit, astfel, parte activă în producerea de bunuri culturale.

În esență, orice strategie de marketing cultural se bazează pe relația dintre instituția producătoare de bunuri culturale și beneficiarul-țintă, în calitate sa de consumator al acestor bunuri. În elaborarea ofertei culturale a Centrului Brâncuși, am avut în vedere constant specificitatea instituției în comparație cu altele de pe piață, precum și cerințele și tendințele din ce în ce mai exigente ale consumatorilor culturali.

În piața culturală apar mereu noi grupuri țintă, iar consumatorii devin din ce în ce mai exigenți. Aceste dinamici ale pieței culturale au reprezentat oportunități pentru Centrul Brâncuși de a oferi programe și produse care să atragă interesul publicului iubitor de Brâncuși, în conformitate cu obiectul de activitate și atribuțiile specifice ale instituției. Toate acestea, însă, sunt influențate de modul în care fiecare individ își gestionează timpul dedicat culturii de calitate în general și dezvoltării personale în mod special.

Caracteristicile beneficiarului ideal în concordanță cu direcția de management a instituției:

Grupuri de beneficiari:

Public specializat:

- Specialiști în viața și opera lui Constantin Brâncuși;
- Specialiști în conservare și restaurare;
- Reprezentanți și angajați ai instituțiilor publice de cultură;
- Oameni de cultură;
- Artiști plastici;
- Cercetători;
- Experți în patrimoniu cultural;

- Arhitecți;
- Scriitori;

Public general:

- Turisti naționali și internaționali;
- Membrii comunității locale;

În termeni de nevoi și dorințe, instituția își propune să atragă:

- Tineri: elevi și studenți care pot fi atrași de programele educaționale și culturale oferite de Centrul Brâncuși;
- Profesioniști din domeniul cultural: artiști, curatori, cercetători și alte persoane implicate în industria culturală care ar putea colabora sau beneficia de resursele și programele oferite de Centrul Brâncuși;
- Cadre didactice și instituții școlare: educatorii și școlile pot fi interesați de programele educaționale ale Centrului Brâncuși pentru a îmbogăți experiența de învățare a elevilor;
- Comunitatea locală și turiștii: locuitorii zonei și vizitatorii interesați de artă și cultură ar putea fi publicul țintă pentru expoziții, evenimente și alte activități organizate de Centrul Brâncuși;
- Organizații neguvernamentale și voluntari: ONG-urile și voluntarii implicați în promovarea culturii și artei pot colabora cu Centrul Brâncuși pentru proiecte și evenimente specifice;
- Media locală și națională: jurnaliștii și alte entități media pot fi interesate să raporteze despre evenimentele și inițiativele culturale ale Centrului Brâncuși, contribuind astfel la creșterea vizibilității și impactului instituției;
- Persoane pasionate de artă modernă și de istoria acesteia;
- Persoane interesate de moștenirea culturală lăsată României de către artiștii săi;
- Persoane care consideră patrimoniul cultural o valoare națională;
- Persoane pasionate de călătorii;
- Persoane dornice să participe la manifestări culturale inedite;
- Persoane dornice să petreacă timp liber de calitate prin îmbogățire spirituală;
- Persoane în căutarea unor activități relaxante;
- Persoane moderne, pasionate de noile tehnologii;
- Familii cu copii;
- Tineri cu înclinații artistice și nu numai;
- Elevi și studenți ca reprezentanți ai generațiilor viitoare;

Cunoașterea nevoilor, preferințelor, așteptărilor și a practicilor de consum specifice diverselor segmente ale populației:

- Proiectarea ofertei culturale în funcție de acești indicatori de consum;
- Identificarea celor mai adecvate și eficiente căi de difuzare a bunurilor și serviciilor culturale;
- Stimularea comunicării cu publicul;

- Promovarea creativității artistice și a produselor cultural-educative;
- Realizarea unor programe și proiecte care au un impact direct în spațiile culturale ale orașului Targu -Jiu;
- Identificarea elementelor importante și utilizarea rețelilor sociale în vederea diseminării complexe a bunurilor și serviciilor în toate zonele de interes, apropierea actului cultural de comunitățile umane.

5. Grupurile-țintă ale activităților instituției;

Managementul Centrului Brâncuși și-a diversificat oferta culturală adresându-se tuturor segmentelor de vârstă, indiferent de venit, educație sau grupul din care fac parte. Categoriile amintite reprezintă publicul țintă al instituției, dispersat geografic și având o varietate de nevoi, dorințe și preferințe. Atragerea unui public interesat, inclusiv cel din mediu on-line, contribuie la prestigiul pe termen lung al instituției, luată ca reper al moștenirii culturale lăsate de Constantin Brâncuși la Targu-Jiu. Pe de altă parte, atragerea unui număr cât mai mare de participanți la manifestările culturale ale instituției a fost o condiție esențială, satisfăcând, măcar în parte, nevoia de cunoaștere a operei brâncușiene de un număr cât mai mare de persoane. Datorită ofertei variate, segmentarea publicului țintă al instituției a fost realizată mixt în funcție de caracteristicile socio-demografice ale populației, precum și de alte date prezentate mai sus.

Astfel, publicul a fost segmentat în funcție de vârstă, nivel de educație diferențiat în funcție de profil, vârstă, domeniul în care activează, precum și mediul de reședință. Venitul beneficiarilor nu a fost luat în considerare. De asemenea, au fost diferențiate familiile cu sau fără copii, precum și persoanele active sau inactive din puncte de vedere profesional.

Segmentarea publicului realizată de noi în această perioadă fiind ghidată de următoarele principii:

- Potențial de măsurare: mărimea segmentelor alese poate fi estimată;
- Segmentele sunt suficiente de largi pentru a genera rezultate vizibile;
- Segmentele sunt exclusive ceea ce înseamnă că pot fi separate unul de altul;
- Fiecare membru al publicului țintă este inclus într-unul din segmente;
- Segmentele sunt accesibile, iar instituția poate comunica eficient cu fiecare membru al acestora;
- Fiecare segment răspunde la strategii și oferte diferite.

Segmentare socio-demografică:

- Elevi din mediul rural (6 – 14 ani);
- Elevi din mediul urban (6 – 14 ani);
- Liceeni – profil uman sau vocațional (14 – 18 ani);
- Liceeni – profil real sau vocațional (14 – 18 ani);
- Studenți, Masteranzi, Doctoranzi în domeniul Artelor și Științelor Umaniste (18 – 30 de ani);
- Studenți, Masteranzi, Doctoranzi în alte domenii;
- Tineri activi profesional în industriile culturale și creative (18 – 35 de ani);
- Tineri activi profesional (18 – 35 de ani);

- Tineri inactivi profesional (18 – 35 de ani);
- Familii cu copii cu vârste până în 18 ani (18 – 60 de ani);
- Persoane cu vârste între 35 – 60 de ani active profesional în industriile culturale și creative;
- Persoane cu vârste între 35 – 60 de ani active profesional;
- Persoane cu vârste peste 60 de ani active profesional;
- Pensionari;
- Grupuri defavorizate;
- Specialiști de toate vârstele în domeniile vizate de activitatea Centrului;
- Segmentare geografică;
- Membrii comunității locale;
- Locuitori ai județului;
- Locuitorii zonei SV Oltenia;
- Locuitorii României;
- Turiști/Vizitatori internaționali.

Poziționarea oficială a instituției în raport cu publicul țintă, comunitatea, concurența și în conformitate cu planul managerial implică crearea unei imagini organizaționale, a unor valori și a unei oferte culturale care să fie înțelese, apreciate și atrăgătoare pentru consumatori. Aceasta reprezintă cheia avantajului competitiv și reprezintă identitatea unică pe care instituția o transmite publicului.

Plecând de la misiunea Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși”, care vizează protejarea, conservarea și punerea în valoare a Ansamblului Monumental „Calea Eroilor”, precum și cercetarea vieții și operei lui Constantin Brâncuși, instituția s-a poziționat prin valorificarea avantajului competitiv în următoarele moduri:

Instituția culturală modernă, creativă și inovativă, cunoscută sub numele de Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși”, se bazează pe valorificarea moștenirii brâncușiene și a potențialului pe care aceasta îl oferă pentru cercetare, documentare și promovare.

Poziționarea potențială locală/regională/națională/internațională.

Obiectul de activitate al Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” prin activitățile desfășurate, definesc identitatea instituțională pe piața culturală, atât la nivel local, regional, național, cât și internațional. Unicitatea instituției este conturată de următoarele direcții de acțiune:

- protejarea și conservarea valorii universale excepționale a Ansamblului Monumental „Calea Eroilor” în fața riscurilor naturale și/sau antropice, pentru transmiterea către generațiile viitoare;
- urmărirea și întreținerea monumentelor pentru asigurarea integrității și păstrarea autenticității Ansamblului Monumental „Calea Eroilor”;
- monitorizarea aspectelor ce reprezintă factori de risc, evaluarea riscului generat de schimbările climatice asupra

- Ansamblului Monumental „Calea Eroilor” și identificarea opțiunilor de înlăturare a acestor efecte;
- creșterea accesibilității și vizibilității Ansamblului Monumental „Calea Eroilor”;
- constituirea și consolidarea unei identități culturale puternice în scopul afirmării Municipiului Târgu Jiu ca un centru cultural de interes național și internațional, având ca bază inestimabila moștenire brâncușiană și potențialul oferit de aceasta;
- lărgirea ariei de comunicare și evoluție a relațiilor interculturale, precum și dezvoltarea parteneriatelor culturale instituționale;
- formarea unei infrastructuri de documentare și cercetare științifică;
- promovarea și diseminarea pe plan național și internațional prin participarea la și organizarea de conferințe, simpozioane, dezbateri, mese rotunde și publicarea în cărți, reviste, culegeri și albume, inclusiv on line a rezultatelor cercetării științifice;
- acordarea de consultanță de specialitate în domeniul de activitate a Centrului;
- oferirea de produse culturale legate de viața și opera lui Constantin Brâncuși și a altor produse;
- înființarea de publicații, edituri, librării;
- organizarea și administrarea unui fond documentar;
- acordarea de premii, burse, călătorii de documentare etc.;

6. *Profilul beneficiarului actual;*

Prin definirea principiilor care au stat la baza identificării categoriilor de beneficiari ai instituției, conform strategiei de marketing cultural, am parcurs o etapă crucială în dezvoltarea Centrului Brâncuși. Este recunoscut că analiza publicului nu a fost întotdeauna o prioritate pentru instituțiile culturale în general. Abordarea comunicării cu publicul în calitate de beneficiar al produselor și serviciilor oferite de instituție a devenit necesară odată cu conștientizarea importanței unui dialog pentru eficiența activității culturale, corelată strâns cu îndeplinirea cerințelor consumatorilor de cultură. Din acest punct de vedere, putem spune că în această etapă am definit doar câteva aspecte legate de măsurile care stabilesc direcțiile de acțiune, personalul implicat, resursele financiare etc.

Obiectivele generale ale strategiei de marketing, prin care s-a urmărit identificarea profilului beneficiarilor actuali (de exemplu: diversificarea publicului, creșterea numărului de participanți, îmbunătățirea gradului de satisfacție și de fidelitate, construirea unei reputații pozitive), au inclus:

- Creșterea numărului de participanți la evenimentele organizate și diversificarea;
- Extinderea participării la evenimentele organizate și diversificarea segmentelor de public;
- Consolidarea unei imagini pozitive pentru Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” ca fiind singura instituție din România dedicată în exclusivitate artistului său, precum și sporirea vizibilității Ansamblului Monumental „Calea Eroilor” la nivel național și internațional;

- Implicarea activă a copiilor și tinerilor pentru a contribui la formarea viitoarelor generații de artiști și de a stimula interesul pentru cultură;
- Creșterea gradului de familiarizare cu viața și opera lui Constantin Brâncuși la nivel național și internațional;
- Maximizarea veniturilor provenite din activitățile editoriale, parteneriate și alte inițiative care generează venituri, cum ar fi sponsorizările.

Analiza SWOT a funcționalității sociale:

Puncte tari - Un sold migrator constant, menținut la un nivel redus, fără un impact negativ considerabil; - Forță de muncă disponibilă; - Creșterea interesului față de susținerea ONG-urilor din domeniul social/cultural; - Implicarea ridicată a actorilor locali în problemele sociale; - Interes al autorităților publice față de stimularea mobilității forței de muncă; - Veniturile medii lunare.	Puncte slabe - Spor natural al populației negativ în mediul rural, datorat îmbătrânirii accelerate a populației; - Creșterea numărului tinerilor plecați în străinătate să lucreze; - Stagnarea situației și investițiile lente din domeniul culturii, în special în instituțiile publice de cultură; - Diminuarea populației școlare; - Infrastructura socială de tip public cu grad ridicat de ocupare; - Lipsa măsurilor de asistență socială pentru copiii care au unul sau ambii părinți plecați la muncă în străinătate; - Populație cu studii superioare mai redusă față de media națională.
Oportunități - Crearea de servicii alternative la nivel local în domeniul asistenței sociale și identificarea unor parteneriate cu fundații private; - Creșterea interesului față de susținerea ONG-urilor din domeniul social; - Cooperarea între ONG-uri și instituții pentru crearea, implementarea și susținerea de proiecte pe responsabilitate socială corporatistă;	Amenințări - Lipsa interesului persoanelor afectate de disponibilizări față de formarea profesională; - Lipsa de interes față de recalificarea angajaților; - Lipsa de capacitate în infrastructura socială existentă; - Lipsa de oportunități pentru absorbția forței de muncă disponibile.

- Abordarea obiectivelor de dezvoltare socială în simbioză cu obiectivele pentru dezvoltare economică.

Pentru a înțelege dorințele publicului nostru, instituția va continua, prin metodele clasice de analiză și decizie utilizate de marketingul cultural, dialogul permanente cu membri comunității.

Pentru a cunoaște și înțelege nevoile și preferințele publicului, instituția va menține un dialog constant cu membrii comunității folosind metodele tradiționale, dar și metode noi, de analiză și luare a deciziilor utilizate în marketingul cultural.

B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acestora:

În intervalul analizat, managementul Centrului Brâncuși a realizat un alt pas semnificativ în direcția consolidării și dezvoltării unei instituții capabile să gestioneze cu succes administrarea și promovarea Ansamblului brâncușian la Târgu Jiu.

Construirea unei instituții moderne, echipată cu infrastructura necesară pentru implementarea strategiilor culturale pe termen lung, reprezintă un angajament asumat de către noi, dar necesită un sprijin susținut din partea autorităților locale, în calitate de proprietari ai Ansamblului brâncușian, și de Ministerul Culturii.

Este esențial să concentrăm eforturile în vederea stabilirii unui fundament solid pentru promovarea valorilor brâncușiene în plan național și internațional. Interacțiunile Centrului Brâncuși cu Ministerul Culturii, Academia Română, Institutul Cultural Român și alte instituții de cercetare în domeniul artei, arhitecturii, universității și facultăți specializate indică o creștere instituțională și o evoluție pozitivă a relațiilor de colaborare. Investițiile imperative în dezvoltarea unei infrastructuri instituționale coezive, împreună cu alocările financiare necesare din partea autorităților pentru dezvoltarea unor programe cu potențial cultural semnificativ, reprezintă obiective esențiale ce trebuie urmărite în continuare de către managementul viitor al instituției.

1. Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la nivel local;

Adecvarea activității profesionale a Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” la politicile culturale la nivel național și local a fost și continuă să fie deosebit de importantă și specifică.

O parte esențială a activității noastre a fost promovarea valorilor brâncușiene ca parte integrantă a patrimoniului cultural național și universal. Operele lui Constantin Brâncuși, incluse în Ansamblul Monumental „Calea Eroilor”, sunt considerate printre cele mai semnificative obiective de patrimoniu cultural construit. În această privință, este crucial să fie întreținute, conservate și protejate. Pe baza datelor statistice selectate privind percepția populației asupra patrimoniului cultural construit, au fost identificate anumite direcții de acțiune care necesită intervenții specifice.

Având în vedere datele statistice selectate cu privire la percepția populației asupra patrimoniului cultural construit s-au impus anumite direcții de acțiune:

- Realizarea unor evenimente specifice obiectului de activitate.
- Prin intermediul activităților, evenimentelor și campaniilor de comunicare, instituția își propune să își întărească nivelul de încredere al populației în activitatea sa;
- Implementarea unor programe și proiecte menite să stimuleze consumul cultural la nivel local și național prin valorificarea moștenirii artistice a lui Constantin Brâncuși;
- Valorificarea poziționării Ansamblului monumental în aer liber, datorită frecventării ridicate, prin îmbunătățirea experienței vizitatorilor și organizarea de evenimente conexe (cum ar fi iluminatul arhitectural exterior, evenimente pentru Ziua Internațională a Drepturilor Copilului, etc.);
- Implementarea de programe și proiecte în parteneriat cu entități culturale și private;
- Organizarea de evenimente specifice domeniului de activitate al instituției.

2. Orientarea activității profesionale către beneficiari;

În intervalul analizat, conducerea Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” și-a stabilit și a implementat un set de activități adaptate la specificul său, orientându-se în principal către satisfacerea nevoilor principalelor categorii de beneficiari. În ceea ce privește direcționarea activității profesionale către beneficiari:

- Au fost menținute și dezvoltate programele destinate valorificării potențialului cultural și științific al operelor;
- Principalele mijloace de promovare au inclus utilizarea marketingului, mass-mediei și internetului;
- S-a continuat implementarea strategiei de promovare, având două direcții principale: promovarea tradițională și cea online;
- Au fost demarate programe educative destinate tinerilor (elevi și studenți), focalizate pe patrimoniul cultural construit;
- S-a încurajat implicarea în activități de voluntariat.

Strategie de marcă și identitate vizuală

În privința strategiei de brand și identitate instituțională, conducerea Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” și-a propus să continue dezvoltarea unei strategii de brand care să comunice și să atragă consumatorii să participe.

În societatea contemporană, puterea unui brand rezidă în capacitatea sa de a fi recunoscut și de a inspira sentimente pozitive în rândul publicului țintă. Prin implementarea unei strategii de brand, obiectivul a fost să se creeze un set de elemente identitare care să consolideze poziționarea oficială a instituției pe piața culturală, comunicând astfel prin toate acțiunile desfășurate.

Imaginea identitară a brandului este reprezentată de semne, simboluri, logo-uri, sloganuri sau texte informative, fiind integrate în toate operațiunile și la toate nivelurile instituționale.

De asemenea, este important să subliniem că brandingul se realizează prin construirea unor asocieri mentale puternice care mențin instituția în memoria vizitatorilor și a altor părți interesate. Brandul nu constă doar într-un logo, un slogan sau un simbol, este percepția

pe care oamenii o au despre organizație, de la modul în care sunt prezentate obiectivele patrimoniului până la experiența pe care o oferă site-ul web. Acestea sunt punctele de contact care generează anumite sentimente în publicul larg atunci când se gândește la instituție. În cele din urmă, chiar și cei care nu au participat la niciun eveniment cultural vor fi influențați de brand prin intermediul prietenilor sau a reclamelor.

Etapela principale ale formulării identității de brand ale instituției sunt:

1. Identificarea elementului distinctiv pe care îl aduce pe piața culturală;
2. Delimitarea față de competiție prin caracteristici unice;
3. Elaborarea unei imagini atrăgătoare și ușor de identificat, aplicabilă pe toate platformele de comunicare publică;
4. Fidelizarea publicului prin construirea încrederii și oferirea unei calități superioare;
5. Cultivarea unui sentiment pozitiv în rândul consumatorilor.

Valorile care definesc brandul Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși”:

- Unicitate;
- Deschidere;
- Diversitate;
- Autenticitate;
- Libertate în exprimare;

Elementele cheie care diferențiază brandul de competitori sunt:

- Prezența numelui artistului de renume mondial, Constantin Brâncuși, în denumirea instituției, oferă un potențial semnificativ;
- Ansamblul Monumental „Calea Eroilor” din Târgu-Jiu, ca simbol al patrimoniului cultural național și internațional, contribuie la identitatea și memoria culturală atât a României, cât și a artei universale, fiind accesibil și vizitat gratuit;
- Coloana fără Sfârșit, Masa Tăcerii și Poarta Sărutului sunt repere de patrimoniu recunoscute la nivel internațional;
- Localitățile Târgu-Jiu și Hobița, împrejurimile acestora, reprezintă locul de naștere și copilărie ale lui Constantin Brâncuși;
- Ca singură instituție din România dedicată cercetării, documentării și promovării operei lui Constantin Brâncuși, centrul deține o poziție distinctivă în peisajul cultural;
- Organizarea unor evenimente culturale unice adaugă valoare atât la nivel local, național cât și internațional;
- Este un centru de referință pentru specialiștii din domeniul culturii și al artelor.

În conturarea identității instituționale, s-au avut în vedere câteva elemente esențiale care definesc brandul Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși”:

- Patrimoniu cultural de interes național și internațional (Ansamblul Monumental „Calea Eroilor” ca întreg format din Masa Tăcerii, Aleea Scaunelor, Poarta Sărutului și Coloana fără Sfârșit);
- Artistul Constantin Brâncuși;
- Valoare istorică;
- Valoare educativă;
- Manifestări culturale de calitate.

Cuvinte cheie caracteristice artistului Constantin Brâncuși:

- Modernism;
- Universalitate;
- Libertate;
- Provocare intelectuală;
- Autenticitate;
- Unicitate;
- Pionierat;
- Simplitate;
- Deschidere.

Imaginea identitară s-a construit urmărind angajamentul pe termen lung al instituției, valorile și elementele cheie ale brandului, precum și caracteristicile operei lui Constantin Brâncuși.

3. *Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse;*

Ansamblul monumental din Târgu Jiu se remarcă cu siguranță ca un obiectiv de o importanță unică în comparație cu alte monumente publice dedicate comemorării eroilor, cu opera lui Brâncuși fiind considerată de către experți ca având o valoare universală. În calitate noastră de instituție publică de cultură, subordonată Consiliului local al municipiului Târgu Jiu, avem responsabilitatea administrării ansamblului brâncușian. Chiar dacă resursele disponibile sunt limitate, adesea provocând dificultăți, ne străduim să ne îndeplinim misiunea. De aceea, am dezvoltat o serie de programe menite să aducă schimbări semnificative în structura noastră organizațională și în relațiile de colaborare.

În acest sens, colaborările cu Institutul Național al Patrimoniului și specialiștii echipei de monitorizare au adus un plus semnificativ și o abordare nouă în monitorizarea și cercetarea științifică a componentelor ansamblului brâncușian. De asemenea, parteneriatul cu Institutul Cultural Român ne-a deschis noi perspective în promovarea valorii excepționale a ansamblului brâncușian. Aceste inițiative demonstrează angajamentul nostru de a oferi publicului nostru o înțelegere cât mai profundă a operei lui Brâncuși.

C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai buna funcționare, după caz:

1. Măsuri de organizare internă;

Organigrama, statul de funcții și regulamentul de organizare și funcționare ale Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” se aprobă, la propunerea Primarului Municipiului, de către Consiliul Local al Municipiului Târgu Jiu.

Managementul Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” este asigurat de un manager, numit în baza susținerii unui concurs de management și a îndeplinirii condițiilor prevăzute la art. 3 din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, cu modificările și completările ulterioare.

Evaluarea managementului reprezintă verificarea de către Consiliul Local al Municipiului Târgu-Jiu a modului în care au fost realizate obligațiile asumate prin contractul de management, în raport cu resursele financiare alocate și este realizată de o comisie de evaluare, înființată în acest scop la nivelul autorității.

Consiliul Local al Municipiului Târgu-Jiu încredințează managerului organizarea, conducerea și gestionarea activității Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” pe baza obiectivelor și indicatorilor culturali cuprinși în planul de management.

Managerul răspunde de realizarea atribuțiilor ce îi revin prin contractul de management încheiat cu Consiliul Local al Municipiului Târgu-Jiu, reprezentat prin Primarul Municipiului Târgu-Jiu și are obligația de a folosi întreaga capacitate de muncă în interesul instituției, dând dovadă de loialitate, corectitudine și devotament față de instituție.

Managerul informează conducerea Consiliului Local al Municipiului Târgu-Jiu asupra problemelor importante cu care se confruntă și prezintă anual sau la cererea acestuia, un raport asupra activității desfășurate.

La nivelul anului 2024, obiectivele, misiunea, și organizarea instituției sunt stipulate în Regulamentul de Organizare și Funcționare, conform H.C.L. nr.188 din 09.04.2024, aprobată de Consiliul Local al Municipiului Târgu-Jiu.

În perioada supusă raportării, după 25.04.2023 prin H.C.L. 195, instituția are un număr de 20 posturi, unul de manager și 19 funcții de execuție, desfășurându-și activitatea prin următoarele compartimente:

1. Compartimentul Patrimoniu Cultural;
2. Compartimentul Studii, Cercetări și Proiecte Culturale;
3. Compartimentul Editorial și Marketing Cultural;
4. Centrul Național de Informare și Promovare Turistică -CNIPT;
5. Compartimentul Juridic și Secretariat;
6. Compartimentul Financiar, Contabilitate și Resurse umane.

Prezentăm mai jos, Organigrama și Statul de Funcții:

ROMANIA
JUDETUL GORJ
MUNICIPIUL TARGU-JIU
CONSILIUL LOCAL

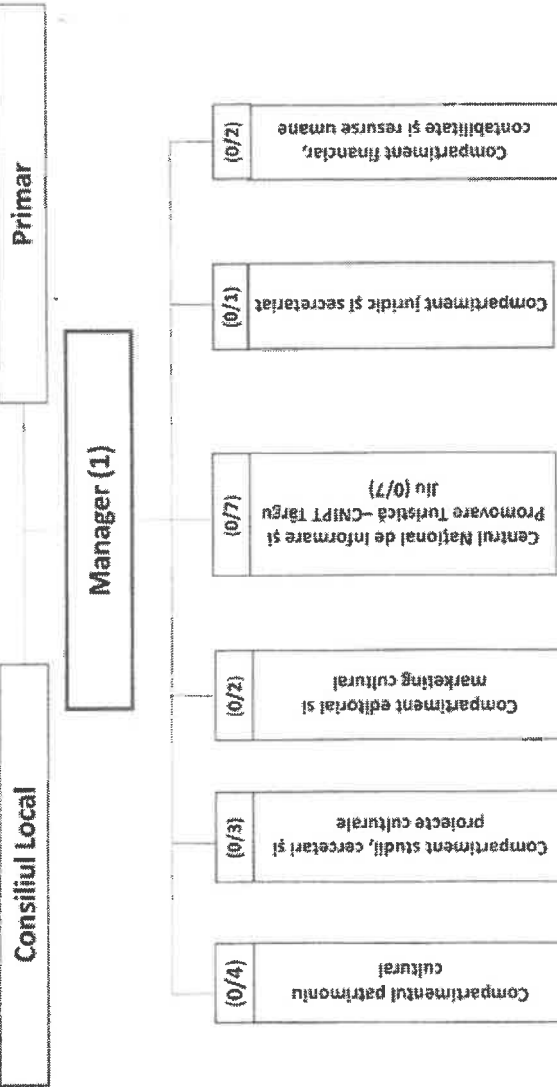
ORGANIGRAMA
CENTRULUI DE CERCETARE, DOCUMENTARE ȘI PROMOVARE
„CONSTANTIN BRÂNCUȘI” TÂRGU JIU

Anexa nr.1
la H.C.L. Nr.
195/25.04.2023

Total posturi:20

Din care:

-de conducere 1
- de execuție 19



Președinte de sedință,
Consilier
Semen Constantin

Contrasemnează,
Secretar general al Municipiului,
Jianu Grigore

STAT DE FUNCȚII

Nr. Ct.	OCUPAT/ VACANT, temporar VACANT, după caz	TRUCTURA	FUNCȚIE DE DEMINITATE PUBLICĂ	Funcția publică		Clasa	Gradul profesional	Nivelul studiilor	Funcția contractuală		Treapta profesională/ grad	Nivelul studiilor	OBS.
				De conduce re	de execuț ie				de conducere	de execuție			
		CONDUCERE							MANAGER		II	S	
1.	OCUPAT												
		COMPARTIMENTUL PATRIMONIUL CULTURAL											
2.	OCUPAT									CONSILIER	G-IA	S	
3.	OCUPAT									CONSILIER	G-I	S	
4.	TEMPORAR VACANT									CONSILIER	G-IA	S	
5	OCUPAT									INSPECTOR DE SPECIALITATE	G-I	S	
		COMPARTIMENTUL STUDII, CERCETĂRI ȘI PROIECTE CULTURALE											
6.	OCUPAT									CONSILIER	G-IA	S	
7.	OCUPAT									CONSILIER		S	
8.	OCUPAT									REFERENT	T-II	M	
		COMPARTIMENTUL EDITORIAL ȘI MARKETING CULTURAL											
9.	OCUPAT									CONSILIER	G-IA	S	
10.	OCUPAT									CONSILIER	G-II	S	

[illegible]

Conform Regulamentului de Organizare și Funcționare, managementul Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” este asigurat de un manager, numit în baza susținerii unui concurs de management și a îndeplinirii condițiilor prevăzute la art. 3 din Ordonanța de urgență Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, cu modificările și completările ulterioare.

În ducerea la îndeplinire a atribuțiilor sale, managerul Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” este asistat și sprijinit de un consiliu administrativ, ca organism cu rol consultativ, constituit în baza prevederilor art. 26 din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 189/2008, cu modificările și completările ulterioare. La ședințele Consiliului administrativ pot participa, cu statut de invitat, membri Comisiei de cultură din cadrul Consiliului local, primarul sau reprezentanții acestuia. Totodată, pentru îndeplinirea obiectivelor sale managerul beneficiază de sprijinul Consiliului științific, organism cu rol consultativ, alcătuit din 5 personalități ale vieții noastre culturale.

În perioada raportată, nu s-au modificat limitele de competențe. Consiliile de conducere și cu rol consultativ și-au desfășurat activitatea în mod normal. Întrucât, evoluția instituției o impune, în cursul anului 2024 au fost operate modificări în ceea ce privește Regulamentul de Organizare și Funcționare.

4. Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare);

Din perspectiva resurselor umane ale instituției, în cursul anului 2024, personalul Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” s-a încadrat în numărul maxim de 20 posturi (funcții contractuale), aprobate prin HCL NR. 567/27.11.2023.

Promovări

În perioada evaluată ianuarie-decembrie 2024, în cadrul Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” au fost promovăți 6 angajați la nivelul instituției.

Concursuri recrutare

În perioada evaluată ianuarie-decembrie 2024, în cadrul instituției s-au desfășurat 2 concursuri de recrutare. Un post unic vacant de consilier juridic și un post unic vacant de inspector pe perioada determinată.

5. Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiilor;

În perioada 1 ianuarie 2024 – 31 decembrie 2024, Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” a desfășurat activități de conservare a patrimoniului din administrare (spații, mijloace fixe și obiecte de inventar) asigurând, astfel, condiții mai bune de întreținere corelate cu bugetul alocat.

Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” are sediul administrativ în Cula de pe digul Jiului, pe B-dul Constantin Brâncuși, nr. 12 A. Clădirea, ridicată în anul 1926 de Liga Națională a Femeilor Române din Gorj, președinta Arethia Tătărescu, soția fostului prim-ministru Gheorghe Tătărescu, a fost destinată inițial ca sediu al Ligii, având la parter adăpostite neprețuitele colecții ale Muzeului Gorjului, fondat de Alexandru Ștefulescu. Ca un amănunt, planul clădirii alcătuit din demisol, parter și etaj, a fost executat de arhitectul Julius Doppelreiter, cel care va proiecta mai multe clădiri istorice, astăzi devenite monumente de arhitectură ce fac parte din patrimoniul cultural al orașului, având ca model de inspirație Cula de la Groșerea. De-a lungul vremii, sediul actual al instituției a fost folosit în diverse scopuri, într-o perioadă acesta adăpostind chiar și un muzeu foto-documentar Constantin Brâncuși. A fost făcută analiză de risc la securitatea fizică pentru acest spațiu. La data raportării, în spațiu funcționează Compartimentul de Studii, Cercetări și Proiecte Culturale.

Un alt spațiu unde a fost făcută analiză de risc la securitatea fizică este cel din Parcul Central, partea din față a fostei Case a Grădinarului. La data raportării, în spațiu funcționează magazin de artă și suvenir. Un Centru de Informare pentru turiști și biroul Compartimentului editorial și marketing cultural. A fost făcut proiect de realizare a unei toalete.

Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” are în administrare și Galeria Municipală de Artă, din str. Traian, nr. 7, locație destinată ca spațiu de expunere pentru lucrările artiștilor plastici, pentru lansări de carte sau alte activități cu caracter cultural, a fost făcută analiză de risc la securitatea fizică. Totodată, în cursul anului 2019 am primit în administrare un spațiu în zona Debarcader, fostul Liceu Auto, în curte cu atelierele artiștilor plastici din Târgu Jiu, spațiu unde își desfășoară în prezent activitatea o parte din salariații instituției, mai precis Compartimentele; Patrimoniu Cultural, Juridic și Secretariat, Financiar, Contabilitate și Resurse Umane, a fost făcută analiză de risc la securitatea fizică. Deasemenea, avem în administrare spațiul de galerie din str. Victoria Pietonal, care necesită reamenajare totală. Acest spațiu se află pe lista Primăriei Târgu Jiu de Investiții.

Deasemenea a fost executat proiectul de amplasare busturi Gheorhe și Arethia Tătărescu, a fost realizată întreținerea periodică la Mausoleul Ecaterina Teodoroiu.

6. Măsuri luate în urma controalelor/verificărilor din partea autorităților sau a altor organisme de control în perioada raportată

În perioada 1 ianuarie 2024 - 31 Decembrie 2024 au fost continuate demersurile privind constatările făcute de Curtea de Conturi, Camera de Conturi Gorj și recomandările făcute prin Raportul de audit al Compartimentului Audit intern din cadrul Primăriei Târgu Jiu, astfel:

- Au fost duse la îndeplinire atribuțiile instituției prevăzute în Regulamentul de Organizare și Funcționare, aprobat prin HCL 188/09.04.2024;
- A fost continuate demersurile în vederea reamplasării în Zona de agrement Parc Narciselor a unui număr de 36 opere de artă (care nu aveau aviz), aflate în administrarea Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși”

- Contabilitatea stocurilor: mărfuri și ambalaje, a materiilor, materialelor, inclusiv a celor de natura obiectelor de inventar
- Au fost completate corespunzător documentele financiar-contabile operative și justificative la toate rubricile prevăzute de formulare și cu toate datele obligatorii.
- S-a procedat la instituirea unui sistem intern de înregistrare, numerotare, evidență și urmărire a documentelor utilizate.
- Se procedează la utilizarea Fișei de magazie a formularelor cu regim special.
- Au fost stabilite și delimitate clar gestiunile și persoanele gestionare, fiind prevăzute în fișele de post a tuturor atribuțiilor acestora.
- Contabilitatea trezoreriei – organizarea casieriei
- Au fost fixate atribuții concrete, coroborate cu procedurile și deciziile prin care au fost stabilite persoanele implicate în această activitate.
- Se procedează la utilizarea unui singur Registrul de casă.
- Registrul de casă cuprinde numerotarea operațiunilor zilnice efectuate.
- Se procedează la efectuarea cel puțin o dată pe lună controlul inopinat al casieriei.
- Organizarea și efectuarea inventarierii elementelor de activ și de pasiv și valorificarea rezultatelor acesteia.
- S-a procedat la întocmirea și aprobarea unei proceduri proprii privind inventarierea, conform prevederilor OMFP 2861/2009 pentru aprobare Normelor privind organizarea și efectuarea inventarierii elementelor de natura activelor, datoriilor și capitalurilor proprii.
- Prelucrarea prevederilor acesteia se va face anual cu ocazia inventarierii bunurilor instituției, membrilor comisiilor constituite prin decizia conducătorului.
- Precizarea ca o atribuție a membrilor comisiei de inventariere de întocmire a
- documentelor referitoare la bunurile depreciate ce urmează a fi casate. Precizarea
- formularelor ce trebuie întocmite de membrii comisiei, prezentarea lor prin PO, precum
- și a circuitului lor
- Se procedează la scoaterea din uz/folosință a activelor fixe și folosirea Procesului-verbal de scoatere din funcțiune a mijloacelor fixe/de declasare a unor bunuri materiale (cod 14-2-3/aa).
- Pentru a asigura o imagine fidelă a poziției financiare și a performanței instituției în respectivul exercițiu financiar, se procedează la reflectarea în contabilitate a casărilor/declasărilor bunurilor materiale.
- Se procedează la completarea Registrului-inventar (cod 14-1-2) conform punctului 44 din OMFP 2861/2009 pentru aprobare Normelor privind organizarea și efectuarea
- inventarierii elementelor de natura activelor, datoriilor și capitalurilor proprii. Se procedează la completarea conform modelului ce este prezentat prin PO, a listelor de inventariere, a procesului-verbal de valorificare a inventarierii, datarea și înregistrarea tuturor documentelor ce trebuie întocmite cu ocazia inventarierii.
- S-a procedat la întocmirea propunerilor de casare de către comisia de inventariere, în funcție de gradul de depreciere a bunurilor, amortizarea integrală a valorii activelor fixe sau expirării duratei de folosință a activelor necorporale.
- Evaluarea modului de respectare a procedurilor privind parcurgerea celor patru faze ale execuției bugetare a cheltuielilor: angajarea, lichidarea, ordonanțarea și plata cheltuielilor.
- Se întocmesc ordine de plată multiplu electronic care cuprind plăți din cadrul aceleiași subdiviziuni bugetare.

- Facturile au fost vizate cu „Bun de plată” de către ordonatorul de credite sau persoana delegată cu atribuții în acest sens.
- S-a procedat la încadrarea corectă a cheltuielilor în subdiviziunile bugetului aprobat în concordanță cu natura lor.

D. Evoluția situației economico - financiare a instituției

1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate

1 ianuarie 2024 – 31 Decembrie 2024

Analiza datelor financiare.

Execuția bugetară în perioada 1 Ianuarie 2024 - 31 Decembrie 2024.

Bugetul local/alocații:

Prevederi bugetare inițiale	Prevederi bugetare definitive	Realizat an 2024
Total cheltuieli 3.333.000 lei, din care:	Total cheltuieli 3.333.000, din care:	Total 2.731.665 lei, din care:
Cheltuieli de personal 1.990.000 lei	Cheltuieli de personal 1.770.000 lei	Cheltuieli de personal 1.622.612 lei
Cheltuieli cu bunuri și servicii 1.183.000 lei, din care:	Cheltuieli cu bunuri și servicii 1.403.000 lei, din care:	Cheltuieli cu bunuri și servicii 981.602 lei, din care:
Cheltuieli de întreținere și funcționare 1.071.000 lei	Cheltuieli de întreținere și funcționare 1.311.000 lei	Cheltuieli de întreținere și funcționare 931.533 lei
Alte obiecte de inventar 50.000 lei	Alte obiecte de inventar 40.000 lei	Alte obiecte de inventar 18.833 lei
Deplasari/detasari/transferuri 25.000 lei	Deplasari/detasari/transferuri 25.000 lei	Deplasari/detasari/transferuri 16.279 lei

Pregatire profesională 25.000 lei	Pregatire profesională 15.000 lei	Pregatire profesională 14.957 lei
Alte cheltuieli cu bunuri și servicii 12.000 lei	Alte cheltuieli cu bunuri și servicii 12.000 lei	Alte cheltuieli cu bunuri și servicii 1 lei
Cheltuieli de capital 160.000 lei	Cheltuieli de capital 160.000 lei	Cheltuieli de capital 128.016 lei
<i>Plăți efectuate în anii precedenți și recuperate în anul curent 0 lei</i>	<i>Plăți efectuate în anii precedenți și recuperate în anul curent: -565 lei</i>	<i>Plăți efectuate în anii precedenți și recuperate în anul curent : - 565 lei</i>

Cheltuielile aferente Proiectelor de activități culturale pentru perioada evaluată respectiv 01 Ianuarie 2024 - 31 Decembrie 2024, conform anexă la Contractul de Management nr. 406897/20.12.2022 sunt detaliate astfel:

Prevederi bugetare initiale pentru Proiectele culturale ale anului 2024: 697.000 lei	Prevederi bugetare definitive pentru Proiectele culturale ale anului 2024: 937.000lei	Realizat an 2024 din care: 641.506,47 lei
---	--	--

Bugetul de venituri proprii:

Prevederi bugetare inițiale	Prevederi bugetare definitive	Realizat an 2024
Venituri 46.090 lei din care:	Venituri 81.090 lei din care:	Total 67.973 lei din care:
În perioada 01.ian.-31 dec.2024: 46.090lei	În perioada 01.ian.-31 dec.2024: 81.090 lei	În perioada 01.ian-31 dec.2024: 67.973lei

Cheltuieli bugetul de venituri proprii:

Prevederi bugetare inițiale	Prevederi bugetare definitive	Realizat an 2024
Total cheltuieli 69.970 lei , din care :	Total cheltuieli 104.970 lei , din care :	Total 59.453 lei , din care:

Cheltuieli de întreținere și funcționare 69.970 lei din care:	Cheltuieli de întreținere și funcționare 104.970 lei din care:	Cheltuieli de întreținere și funcționare 59.453 lei .
În perioada 01.ian.-31 dec.2024: 69.970 lei	În perioada 01.ian.-31 dec.2024: 104.970 lei	În perioada 01.ian.-31dec.2024: 59.453 lei

Suma de **32.398,20 lei**, reprezintă „încasări din vânzări de materiale promoționale „ și se regăsește în excident la data de 31.12.2024

Suma de **564,64 lei**, reprezintă „păți efectuate în anii precedenți și recuperate în anul curent” , respectiv cheltuieli materiale efectuate în anii precedenți.

Evoluția surselor atrase/veniturilor proprii comparativ față de anul 2023 este următoarea:

	Anul 2023	Anul 2024
Venituri proprii	46090 lei	67.973 lei
Surse atrase	25000 lei	15893 lei
Total	71090lei	83866 lei

Gradul de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituției 3%

Surse atrase/venituri proprii au crescut față de anul 2023 cu 17,97 %.

Pondere cheltuielilor de personal în totalul cheltuielilor: 59,40 %;

Pondere cheltuielilor de capital din bugetul total: 4,68%;

Gradul de acoperire din subvenție/alocație (%): 100%

Surse atrase-venituri din sponsorizări 893 lei

Surse atrase (contribuție Insitutul Cultural Român –’’Premiul Național Brâncuși’’): 15000 lei

- Din total buget aprobat de către Consiliul local pentru anul 2024 în valoare de 3.333.000 lei, s-au cheltuit până la 31 decembrie, 2.731.665 lei, făcându-se o economie de 601.335 lei.

Bugetul inițial aprobat privind Programele prevăzute în planul de management pe anul 2024 a fost în sumă de 697.000 lei și a fost rectificat conform HCL nr. 335/10.07.2024 cu suma de 240.000 lei (937.000 lei) repartizat astfel:

- Pregătire profesională: 15.000 lei
- Transport : 57.000 lei
- Deplasări interne: 15.000 lei
- Deplasări în străinătate: 10.000 lei
- Alte obiecte de inventar: 30.000 lei
- Alte cheltuieli cu bunuri și servicii: 795.000 lei
- Cheltuieli postale:15.000 lei

2. Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel:

Nr. crt.	Indicatori de performanță	Perioada evaluată
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri - cheltuieli de capital)/nr. de beneficiari	108
2.	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	-
3.	Număr de activități educaționale	5
4.	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	25
5.	Număr de beneficiari neplătitori	2900
6.	Număr de beneficiari plătitori	-
7.	Număr de expoziții/Număr de reprezentări/Frecvența medie zilnică	27
8.	Număr de proiecte/acțiuni culturale	46
9.	Venituri proprii din activitatea de bază	-
10.	Venituri proprii din alte activități	46090

E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management:

1. viziune

Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” fiind principalul actor care contribuie la cunoașterea, aprecierea, cercetarea, protejarea și promovarea patrimoniului cultural al Ansamblului Monumental „Calea Eroilor”, în contextul unei viziuni mai largi de dezvoltare a orașului, în care a jucat un rol crucial. Ansamblul Monumental este generatorul orașului contemporan, fiind necesară recunoașterea rolului său excepțional în configurația urbană, un spațiu cultural care îmbină tradiționalul cu modernul, ca pol regional al culturii din Oltenia bazat pe cultură, turism și coeziune socială, loc de întâlnire al artelor, oraș cu aspect cochet și aer boem. Pentru atingerea obiectivelor asumate și pentru îndeplinirea lor, programele; Patrimoniul, Esența Lucrurilor, C.N.I.P.T. și Editorial. Prin structură organizatorică, raporturi de colaborare și sarcini de serviciu, toate acestea regăsindu-se în Regulamentul de Organizare și Funcționare al instituției, în deciziile emise și fișele postului emise pentru fiecare angajat în parte.

Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” devine cel mai important centru de informare, cercetare și interpretare al Ansamblului Monumental „Calea Eroilor”, obiectiv atractiv atât pentru public și turiști, cât și pentru specialiști.

2. misiune

- de a proteja, conserva și de a pune în valoare Ansamblul Monumental „Calea Eroilor”, pentru susținerea înscrierii în Lista Patrimoniului Mondial UNESCO.
- de a cerceta viața și opera lui Constantin Brâncuși, prin documentare și cercetarea fundamentală aplicativă avansată, prin dezvoltarea de programe de cercetare, consultanță și expertiză în domeniul vieții și operei lui Constantin Brâncuși.
- de informare și promovare a ofertei turistice și a atracțiilor turistice locale și după caz, regionale sau naționale
- de a acționa pentru integrarea patrimoniului cultural în viața societății actuale, în vederea unei conservări durabile prin asigurarea transmiterii înțelegerii procesului de integrare în dezvoltarea urbană, a istoriei Ansamblului, prin întreținerea integrității și autenticității acestuia și a mediului său înconjurător, susținerea folosirii curente cu scopul menținerii și consolidării semnificației proprietății, ca resursă de cultură și atragere de vizitatori
- de a acționa pentru urmărirea comportării în timp a pieselor ce compun ansamblul brâncușian, cu scopul de a preveni eventualele degradări ce ar putea să survină din cauza interacțiunii pieselor cu mediul ambiant, schimbarea climatică și degradări ce ar afecta integritatea sau autenticitatea lor, împreună cu echipa de specialiști.
- de asigurarea transmiterii nealterate către generațiile viitoare, pentru cunoașterea și promovarea valorii universale excepționale a Ansamblului Monumental „Calea Eroilor”, în mediul cultural, economic, social și turistic

- de a asigura cercetării fundamentale aplicative avansate prin dezvoltarea de programe de cercetare, consultanță și expertiză în domeniul vieții și opereii lui Constantin Brâncuși. În acest sens crearea Centrului de Interpretare „Constantin Brâncuși”, un centru cultural modern, de interes național și internațional, al Ansamblului Monumental „Calea Eroilor” care a intrat în 27 iulie 2024 în Lista Patrimoniului Mondial UNESCO;
- pentru informarea și promovarea ofertei turistice și a atracțiilor turistice locale și după caz, regionale, naționale

Pentru îndeplinirea misiunilor au fost o serie de demersuri organizatorice. Astfel au fost introduse o serie de criterii, în funcție de gradul de implicare a beneficiarului, indicatori de măsurare, de utilizare și punere în valoare, precum calitatea serviciilor culturale și calitatea proiectelor.

3. Obiective (generale și specifice)

- **Obiectivele generale** ale Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” sunt:
- protejarea, conservarea și punerea în valoare a Ansamblului Monumental „Calea Eroilor” realizat de Constantin Brâncuși la Târgu Jiu;
- documentarea și cercetarea fundamentală aplicativă avansată prin dezvoltarea de programe de cercetare, consultanță și expertiză în domeniul vieții și opereii lui Constantin Brâncuși;
- informarea turistică și promovarea ofertei turistice și a atracțiilor turistice locale și după caz, regionale sau naționale;

Obiectivele specifice ale Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” sunt:

- urmărirea și întreținerea monumentelor pentru asigurarea integrității și păstrarea autenticității Ansamblului Monumental „Calea Eroilor”;
- monitorizarea aspectelor ce reprezintă factori de risc, evaluarea riscului generat de schimbările climatice asupra Ansamblului Monumental „Calea Eroilor” și identificarea opțiunilor de înlăturare a acestor efecte;
- creșterea accesibilității și vizibilității Ansamblului Monumental „Calea Eroilor”;
- constituirea și consolidarea unei identități culturale puternice în scopul afirmării Municipiului Târgu Jiu ca un centru cultural de interes național și internațional, având ca bază inestimabila moștenire brâncușiană și potențialul oferit de aceasta;
- lărgirea ariei de comunicare și evoluție a relațiilor interculturale, precum și dezvoltarea parteneriatelor culturale instituționale, în legătură cu obiectul său de activitate;
- formarea unei infrastructuri de documentare și cercetare științifică;
- inițierea și promovarea de programe de cercetare în domeniul de activitate a Centrului;
- promovarea și diseminarea pe plan național și internațional prin participarea la și organizarea de conferințe, simpozioane, dezbateri, mese rotunde și publicarea în cărți, reviste, culegeri și albume, inclusiv on line a rezultatelor cercetării științifice;
- acordarea de consultanță de specialitate în domeniul de activitate a Centrului;

- educația continuă a membrilor comunității. În spiritul transmiterii valorilor morale, artistice și științifice moștenite, precum și pentru păstrarea nealterată a patrimoniului cultural, de valoare națională și universală;
- identificarea de soluții în vederea dezvoltării colaborărilor pe plan local, național și internațional, între mediul academic, mediul socioeconomic și/sau cultural etc.;
- dezvoltarea unor relații de colaborare cu autoritățile administrației publice și instituțiile din domeniul cultural prin participarea la parteneriate și proiecte comune.

4. Strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management

Managementul cultural presupune organizarea și funcționarea procesului decizional, în sfera culturii, prin aplicarea de politici strategii culturale. Înțelegem ca un fundament necesar oricărei dezvoltări autentice și durabile, cultura este considerată o investiție de mare interes în prezent și viitor.

Strategia culturală are scopul creșterii eficienței instituției prin activitățile generate, flexibilitate și adaptabilitate pentru satisfacerea nevoilor reale ale consumatorilor și cerințelor ce se vor impune odată cu acceptarea Ansamblului Monumental „Calea Eroilor” în UNESCO. O strategie eficientă presupune răspunsuri la următoarele întrebări:

- Care este situația existentă?
- Cui se adresează oferta actuală?
- Ce se poate face pentru îmbunătățirea calității actului de cultură și accesului cetățenilor?
- Cum se poate face?
- Care sunt prioritățile?

Este o condiție esențială ca în procesul de elaborare a strategiei de dezvoltare să se includă toate sectoarele de la nivel local, județean, regional, național și internațional. Evidențierea rolului determinant al culturii, destinat orașului cultural și turistic Târgu Jiu, prin abordare de „educație culturală, a culturii generale”, și creștere a valorilor culturale respectiv a consumului cultural activ, pentru toate categoriile de consumatori.

Conform acestor abordări, „cultura” este ansamblul evenimentelor, organizărilor formale sau informale ale comunităților, a modului de conviețuire într-un context integrat sau mai puțin integrat. Este parte integrantă a conduitei de viață, a atitudinii, a cunoștințelor noastre, la scară individuală și colectivă. Această abordare poate fi folosită, în sensul procesului de dezvoltare a unei strategii, factorii culturali trebuie să-și găsească locul lor în acest proces. Este o condiție fundamentală în dezvoltare, ca în procesul în sine comunitatea locală să fie implicată în cel mai înalt grad. Interpretarea conceptului de cultură implică și faptul că pe lângă investițiile economice și sociale, primesc o atenție deosebită și proiecte ce vizează identitatea locală, imaginea comunității locale. Abordarea cultural-economică arată că resursele culturale locale și regionale sunt una dintre condițiile și posibilitățile esențiale ale dezvoltării. Valorificarea acestor conținuturi de cultură înseamnă, de fapt, că politicile de dezvoltare din domeniul culturii trebuie conectate la modelele de funcționare ale comunităților pe segmente. O întrebare de bază, prin prisma modului de abordare de mai sus,

este dacă actorii sociali, interesați în dezvoltarea regională (specialiști, instituții, structuri ale politicilor publice) pot identifica acele posibilități, care apar în extinderea conceptului de cultură, respectiv cu resursele culturale care apar în acest context. Prezentul arată că este dificil de răspuns la această întrebare, pentru că în regiune abordările tradiționale privind cultura și păstrarea tradițiilor culturale sunt încă acceptate pe scară largă, iar această abordare și practică restrânge aria resurselor culturale ce pot fi utilizate în procesul de dezvoltare, a modalităților de implementare. Aceasta înseamnă că atunci când ne gândim la dezvoltarea culturii într-o anumită regiune, ca un ansamblu, respectiv a sistemului instituțional din interiorul acestui ansamblu, trebuie să dăm răspuns și la alte întrebări, nu numai la cele ce vizează contextul de organizare și funcționare a acestuia. Când cultura este privită ca o tradiție, iar instituțiile au doar rolul de finanțare și organizare, nu vom putea realiza o interconectare, o implicare a culturii în promovarea regiunii, în educație. Trebuie acordată atenție faptului că dezvoltarea instituțiilor culturale va deveni o investiție socială rentabilă, dacă noile funcții și conținuturi dezvoltate în urma acestora vor deveni părți integrante ale proceselor de dezvoltare locale sau regionale.

Strategia centrului are în vedere Strategia Integrată de Dezvoltare Urbană 2021-2027 a Municipiului Târgu Jiu, prin valorificarea inteligentă și sustenabilă a patrimoniului cultural și natural pentru susținerea economiei locale.

Strategia culturală are la bază planul de management formulat pentru perioada 2022-2027. Astfel, cultura, factorul important de dezvoltare durabilă, confirmă importanța identității Ansamblului Monumental „Calea Eroilor” ce implică nevoia de protejare a patrimoniului cultural și de conștientizare a valorii acestuia de către comunitate.

Elementele importante ale strategiei culturale sunt grupate în două direcții majore:

- Protejarea Ansamblului Monumental „Calea Eroilor”, bazată pe o cunoaștere a situației existente, programe, proiecte și pe angajarea de parteneriate eficiente;
- Valorificarea Ansamblului Monumental „Calea Eroilor”, pentru o dezvoltare teritorială durabilă și o calitate ridicată a vieții.
- Strategia conține implementarea pe termen scurt, mediu și lung a programului de management, evaluarea sa, atât la nivelul managementului, cât și din punct de vedere al marketingului. Din acest punct de vedere, iată principalele direcții urmărite:
 - Reorganizarea programelor și proiectelor, astfel încât produsul cultural să fie de calitate, să fie accesibil tuturor categoriilor de public. Activitatea de marketing prin politica de distribuție face posibil livrarea produsului cultural către consumatorii culturali, într-un mod eficient, cât mai simplu și mai accesibil și în legătură cu nevoile acestora, atât din mediul local, cât și național și internațional. Cea mai simplă cale de acces este mediul online care se bucură de mare succes în rândul consumatorilor de cultură. Politica de promovare este vitală în susținerea unui produs cultural sau artistic;
 - Organizarea campaniilor de promovare a produsului cultural pentru a capta atenția publicului țintă, promovare prin oportunitățile pe care le oferă mass-media, rețelele de socializare și online-ul;
 - Continuarea proiectului de PROIECT CADRU DE URMĂRIRE ÎN TIMP/MENTENANȚĂ - ANSAMBLUL MONUMENTAL „CALEA EROILOR” și valorificarea sa în beneficiul publicului consumator;
 - Continuarea și finalizarea proiectelor intrate deja în desfășurare;
 - Demararea procedurilor ce țin de organizarea următoarelor evenimente culturale;
 - Încheierea de noi parteneriate și dezvoltarea acestora la nivel local, național, internațional, cu instituții similare, centre naționale și internaționale de cultură, cu universități, muzee, biblioteci, asociații, fundații, ONG-uri de profil, uniuni de creație, agenții de turism, etc;
 - Stabilirea de legături cu organizatorii marilor evenimente culturale, care să se concretizeze în prezența noastră la acestea;

- Crearea și dezvoltarea unei platforme funcționale, dinamice, de cercetare și interpretare a patrimoniului cultural zonal și promovare, adaptată misiunii specifice a instituției de a crea o bază de cercetare și documentare a vieții și operei lui Constantin Brâncuși, dar și pentru principalul obiect de activitate, întreținere, conservare și promovare a Ansamblului Monumental de la Târgu-Jiu;
- Impunerea proiectelor care urmăresc să valideze Ansamblul Monumental „Calea Eroilor”, definirea identității și comunității locale;
- Dezvoltare instituțională calibrată pe nevoile existente a direcțiilor urmărite de cercetare, documentare, promovare, performanța administrativă;
- Crearea Centrului de Interpretare Ansamblu Monumental „Calea Eroilor”;
- Creșterea gradului de conștientizare și informare în rândul publicului larg cu privire la patrimoniul cultural, cu accent pe necesitatea conservării lui pentru generațiile viitoare, rolul patrimoniului de catalizator al dezvoltării economice și sociale, importanța patrimoniului în contextul identității culturale, modalitățile de valorificare (inclusiv economică) a patrimoniului în beneficiul comunităților locale și societății în ansamblul său;
- Valorificarea, prin activitatea publicistică a Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși”, a conferințelor și manifestărilor științifice, artistice, cu acces liber pentru public pe care le organizează, prin cărți, cataloage, materiale promoționale, editura Brâncuși;
- În măsură și mai mare, activitatea de digitizare și accesibilizare on-line a resurselor culturale, produce un impact semnificativ în această direcție, special prin proiecte precum Biblioteca digitală, evenimente culturale, muzeale, dar și prin cele mai tehnice, cum ar fi site-urile web dedicate unor proiecte, inclusiv proiecte comune la nivel local, regional, național și internațional cum sunt platforme de biblioteci, platforme de cercetare, precum și a activităților de informare și promovare din cadrul Centrului National de Informare și Promovare Turistică.
- Integrarea în programele culturale și turistice a noii Galeriei de artă „Constantin Brâncuși” în strada Victoriei, pietonal, în cadrul căreia va funcționa un magazin de artă după reabilitare;
- Asigurarea, motivarea și menținerea resurselor umane existente în acest moment în cadrul instituției;
- Dezvoltarea instituției prin modificarea organigramei H.C.L. 188 din 09.04.2024 și angajarea de personal pentru noi posturi, pe baza aprobărilor obținute de la autoritatea publică locală, conform planului managerial, după cum urmează:
- Dezvoltarea instituției prin modificarea organigramei H.C.L. 567 din 27.11.2023 și angajarea de personal pentru noi posturi, pe baza aprobărilor obținute de la autoritatea publică locală, conform planului managerial, după cum urmează:
 - Un post de conducere;
 - Compartimentul Patrimoniu Cultural - trei posturi de consilier și un post de inspector de specialitate, posturile sunt necesare implementării proiectelor ce conservare- restaurare in derulare;
 - Compartimentul Editorial si Marketing cultural - două posturi de Consilier, pentru obiective și activități de marketing si actualizare site, aplicație, platforme social media și integrare platforme online, si editare grafică;
 - Compartimentul Studii, cercetări și proiecte culturale - trei posturi din care două de consilier și un post de referent;
 - Centrul Național de Informare și Promovare Turistică – patru posturi inspector de specialitate și două posturi de referent;

- Compartiment Juridic și secretariat – un post de consilier juridic;
- Compartiment de Contabilitate și Resurse Umane – un post de consilier și unul de inspector de specialitate;
- Creșterea eficienței și a gradului de asumare individuală a responsabilităților ce revin fiecărui angajat;
- Creșterea gradului de inițiativă personală în domeniul de specialitate revenit fiecăruia prin Fișa de post;
- Continuarea structurării activității prin repartizarea fiecărui specialist ca director de programe și proiecte pe zona de responsabilitate profesională;
- Asigurarea condițiilor privind formarea și perfecționarea angajaților, în scopul dezvoltării competențelor care să le permită să performeze atribuții aferente unor posturi prezente sau viitoare;
- Încheierea de contracte de colaborare pentru dezvoltarea domeniilor de activitate ale centrului și valorificarea acestora.
- Inițierea concursurilor, activităților cu rol educativ în parteneriat cu școli, licee, universități, alte centre culturale de cunoaștere a vieții și opere ale C. Brâncuși;
- Acordarea premiului Bursei „Brâncuși” pentru cercetare;
- Acordarea Premiului Național „Brâncuși” în parteneriat cu Institutul Cultural Român, pentru performanță culturală în domeniul vieții și opere ale marelui sculptor;
- Inițierea de proiecte culturale pentru punerea în valoare a operei brâncușiene;
- Amenajarea Centrului de interpretare a Ansamblului Monumental „Calea Eroilor”, fostului sediu administrativ;
- Identificarea și amenajarea spațiului unde se vor desfășura activitățile administrative;
- Amenajarea spațiului din Parcul Central unde se află Centrul de Informare din punct de vedere al autorizării destinat activității specifice: Centrului Național de Informare și Promovare Turistică;
- Promovarea turismului natural, istoric, cultural și religios al zonei prin Centrul Național de Informare și Promovare Turistică;
- Buna gestionare a bugetului alocat de Consiliul Local al Municipiului Târgu Jiu;
- Realizarea de venituri din activitățile extrabugetare, parteneriate, alte activități aducătoare de venituri (sponsorizări, donații, etc.);
- Atragerea de fonduri, inclusiv fonduri europene pentru proiecte și programe;
- Adaptarea proiectelor la Municipiul Târgu Jiu, ca spațiu depozitar al principalilor beneficiari; această adaptare se referă atât la utilizarea eficientă și echilibrată a spațiilor publice care pot servi activității noastre de evenimente culturale, cu proiecte dedicate anumitor spații specifice, dar și la adaptarea continuă a strategiei, astfel încât aceasta să răspundă publicului, tendințelor și cerințelor acestuia;
- Transformarea Centrului într-un pol cultural;
- Atragerea atenției criticii de specialitate și a lumii culturale asupra activității specifice a instituției;
- Organizarea de evenimente culturale care să devină un punct suplimentar de atracție pentru turiștii care nu vorbesc limba română;
- Reluarea, la intervale regulate și echilibrat distanțate în timp, a studiilor de cunoaștere a beneficiarului;
- Adaptarea continuă a evenimentelor culturale, dar și de activități, la public și la realitățile sociale;
- Adaptarea continuă a canalelor de comunicare și a modalității de utilizare a acestora, la tendințele cele mai noi;

- Aceste direcții de acțiune includ obiectivele generale și specifice, respectiv programe concrete de acțiune și proiecte a căror implementare poate fi realizată în perioada 2022-2027, pentru integrarea ansamblului în viața economico - socială și culturală a comunității urbane.

5. strategia și planul de marketing

Centrul Brâncuși urmărește, prin obiective și activități de marketing, dezvoltarea unei serii de proiecte, așa cum este prevăzută în programul de management, care include îmbunătățirea imaginii publice a Centrului, multiplicarea categoriilor de public și de parteneri, precum și multiplicarea mijloacelor de comunicare. Implementarea acestei strategii este, în mod inevitabil, dependentă de existența unui personal dedicat, care să poată urmări constant și intens punerea sa în aplicare. Scopul strategiei de marketing este de a oferi o direcție, iar o strategie corect definită are ca rezultat creșterea competitivității pe piața culturală prin activitățile diversificate ale instituției de cercetare, documentare, promovare, simpozioane, expoziții temporare, lansări de carte, spectacole, iar o comunicare publică adecvată contribuie la un curs ascendent al vizibilității pe plan național și internațional a Ansamblului Monumental „Calea Eroilor”. Creșterea și diversificarea publicului prin cadrul de dezvoltare a ofertei culturale în sensul satisfacerii dorințelor consumatorilor și atragerii unor segmente noi de public, instituția fiind ancorată în realitatea societății contemporane. Este un proces continuu, care contribuie la potențarea calitativă a actului cultural, dar și la intensificarea receptării sale. Datorită importanței sale socio-culturale, dar și a celei politico-economice, Ansamblul Monumental „Calea Eroilor” trebuie să fie cunoscut și promovat în rândul diverselor categorii de beneficiari. Acest aspect de cunoaștere a beneficiarului/consumatorului actual și potențial, reflectă aplicarea unor principii, strategii și tehnici moderne corespunzătoare de management și marketing. Atragerea unor noi segmente de consumatori și limitarea non-consumului cultural fac parte dintre obiectivele principale ale strategiei de marketing; conștientizarea prin activități educative pentru toate categoriile de vârstă, a valorii patrimoniului local. Consumatorul cultural nu este un consumator pasiv, el participă la experiența culturală angajându-se emoțional și intelectual, iar produsul pe care îl consumă îi oferă un anumit tip de satisfacție, depășind conceptele de necesitate sau utilitate. Strategia Centrului formulează eficient beneficiile participării la evenimentul cultural în așa fel încât consumatorul să realizeze impactul social pozitiv pe care îl poate avea transformarea în consumator de cultură. Componenta de comunicare a strategiei este pusă în aplicare prin folosirea metodelor actuale de comunicare în mediul virtual, dar și prin mijloace media clasice (presă scrisă și audio-vizuală). În acest sens se vor stabili contacte pentru perfectarea de parteneriate media și protocoale de colaborare sistematică cu canalele media publice, pentru a produce campanii de conștientizare și promovare a Ansamblului Monumental „Calea Eroilor”. Mesajul eficient despre beneficiile consumului cultural trebuie să includă factori pozitivi, ca posibilitatea de a socializa și de a face parte dintr-o comunitate în cadrul căreia fiecare are un rol important, capacitatea de a învăța lucruri noi, de a simți plăcere, de a te considera creator sau participant activ la un proces de creație artistică, de a avea experiențe inedite. Creșterea vizibilității pe plan local, național și internațional a Ansamblului Monumental „Calea Eroilor” prin programele ce au ca obiectiv de valorificare a patrimoniului. Activitățile de promovare

folosesc toate mijloacele de comunicare în masă. Intensificarea prezentei în media, creșterea ritmului postărilor pe canalele virtuale, continuarea procesului de creștere a interesului față de Ansamblului Monumental „Calea Eroilor” la nivelul publicului larg atât printr-o concentrare a atenției asupra fidelizării publicului deja interesat, cât și prin conturarea unor campanii și proiecte de extindere a audienței. Strategia are la bază consolidarea brandului cultural prin expoziții, conferințe, simpozioane de creație, rezidențe artistice, publicații, materiale promoționale, expoziții și evenimente în cadrul altor instituții din țară sau din străinătate, programe de informare educațională pe categorii de vârstă, materiale promoționale comercializate în magazine și valorificarea acestora în toate mijloacele de comunicare în masă.

Direcții de acțiune:

- plasarea Ansamblului Monumental ca punct central de atracție turistică națională și internațională din județul Gorj în strategiile de dezvoltare locală, regională și națională;
- autorizarea Centrului Național de Informare și Promovare Turistică, și valorificarea activităților prin promovare și campanii de informare;
- crearea Centrului de interpretare a Ansamblului Monumental „Calea Eroilor” în spațiul sediului, care este o clădire în stil gorjenesco-tradițional, cu un etaj, unde se desfășoară activități de interpretare permanente, filme despre opera și viața lui „Constantin Brâncuși”, expoziții de artă, lansări de carte, expoziții virtuale, bibliotecă, biroul de turism cu propunerile circuitelor turistice ale orașului și județului;
- reamenajarea spațiului Galeriei de artă „Constantin Brâncuși” în strada Victoriei, pietonal, o galerie modernă în cadrul căreia va funcționa un Magazin de artă cu punct de informare turistic. Evenimentele culturale desfășurate au caracter permanent, deschis publicului inclusiv sâmbătă și duminică;
- valorificarea activităților organizate de instituție și în alte spații publice cu potențial la nivel local, național, internațional;
- valorificarea spațiilor în aer liber ale parcurilor care găzduiesc Ansamblul Monumental prin organizarea de activități: concerte, concursuri, expoziții etc;
- creșterea accesibilității și vizibilității produselor prin panouri informative, coduri QR pe fiecare obiectiv, marcaje stabilite prin manualul de identitate, aplicația Târgu Jiu City App, harta electronică, dar și a altor aplicații care sunt uzuale publicului consumator;
- valorificare strategiei de promovare a identității vizuale, se face prin publicitate în toate mijloacele mijloacele de comunicare în masă, de la nivel local, național și internațional, cu scopul final al atragerii publicului consumator, prin afișaj outdoor: afișe, bannere, mash-uri, panouri publicitare, etc;
- promovarea prin intermediul instituțiilor culturale și administrative din Gorj, din țară și din străinătate;
- promovare activă prin implicarea efectivă a potențialului public în diferite acțiuni (sondaje, concursuri cu premii etc);
- continuarea promovării directe prin intermediul unor evenimente artistice, turistice concepute special în acest sens;
- Promovarea prin materiale promoționale care constau în harta orașului cu obiective în format letric, cod QR aplicație Târgu Jiu City

App și cod QR al hărții electronice. Alte materiale promoționale actualizate, cum sunt: broșuri informative în limbi de circulație internațională; ghid al Ansamblului Monumental în limbi de circulație internațională, afișe, broșuri, hărți, trasee turistice, materiale informative cu privire la diversele activități întreprinse; cataloage cu fotografii ale Ansamblului Monumental, magneti, ceasuri, brelocuri, pixuri, vederi, leporello, afișe și alte materiale folosite în industria publicitară;

- Promovare în mediul online, foarte importantă prin profilarea unei identități vizuale și de mesaj a direcțiilor de acțiune, precum și apropierea instituției de fiecare segment în parte, site-urile centrului, aplicație prin dezvoltarea platformei în sensul integrării noilor aplicații media și sociale în comunicarea online, precum și adaptarea la noile cerințe;
- dezvoltarea comunității online (bloggeri, formatori de opinie în mediul virtual etc.) care să contribuie la distribuirea mesajului și la o acoperire cât mai bună;
- folosirea eficientă a rețelelor de socializare, păstrarea și dezvoltarea în acest mediu;
- păstrarea legăturii permanente cu publicul (prin newsletter-uri);
- diferențierea strategiilor de comunicare în funcție de grupurile-țintă și de beneficiari;
- parteneriate media permanente cu posturi radio, tv (spoturi, anunțuri, concursuri), ziare și reviste, precum și cu publicații din mediul online ;
- parteneriate media pe perioadă determinată cu ocazia diverselor evenimente organizate de centru;
- prezența în diverse emisiuni tv și realizare de interviuri pentru presă scrisă sau online;
- atenția deosebită acordată comunicării directe a personalului centrului cu publicul (telefon, internet, mail, față în față la evenimente).

Anul 2024 reprezintă o nouă etapă de dezvoltare a strategiei de marketing instituțional și cultural, dar și o nouă abordare a mesajului transmis către publicul nostru țintă, un grad mai mare de acoperire a nevoilor pe care le are acest public dornic să cunoască, să înțeleagă și să se familiarizeze cu opera brâncușiană. Periodic, pe site-ul și pe pagina de socializare a instituției au fost publicate fotografii și transmisii live de la evenimentele la care Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” a fost organizator sau partener, destinate vizitatorilor paginii.

6 Programe propuse pentru întreaga perioadă de management

1. Ansamblului Monumental „Calea Eroilor”

Programul urmărește întreținerea, conservarea și protejarea valorii universale excepționale a Ansamblului Monumental „Calea Eroilor” Beneficiarii programului: instituții de la nivel național și internațional, comunitatea locală, națională și internațională, cercetători, oameni de cultură, grupuri de vizitatori din țară și străinătate.

PROGRAM	PROIECTE	BUGET Aprobat prin HCL 50/12.02.2024	DURATA	Cheltuieli efective anul 2024
Ansamblul Monumental "Calea Eroilor"	1. Urmărirea comportării în timp/mentenanță a operelor ce compun Ansamblul Monumental „Calea Eroilor”	INIȚIAL 70.000 lei prin HCL Nr.50/12.02.2024	Anul 2024	64.502,60 lei
	2. Lucrări de întreținere /conservare /restaurare a operelor ce compun Ansamblul Monumental	INIȚIAL 150.000 lei prin HCL Nr.50/12.02.2024	Anul 2024	3.959,99 lei

2. Patrimoniu

Programul urmărește întreținerea, conservarea, restaurarea, protejarea, punerea în valoare a patrimoniului existent aflat în administrare, a monumentelor istorice și a monumentelor de for public.
Beneficiarii programului: instituții de la nivel național și internațional, comunitatea locală, națională și internațională, cercetători, oameni de cultură, grupuri de vizitatori din țară și străinătate.

PROGRAM	PROIECTE	BUGET Aprobat prin HCL 50/12.02.2024	DURATA 2024	Cheltuieli efective anul 2024
Patrimoniu	1. Lucrări de întreținere/ conservare,restaurare, Mausoleul Ecaterina Teodoroiu, conform manualului de întreținere.	INIȚIAL 35.000 lei prin HCL 50/12.02.2024	Anul 2024	34.999,99 lei

	2. Lucrări de întreținere/ conservare, restaurare, monumente Istorice aflate în administrare. Proiectare și execuție, întreținere, conservare și restaurare a operelor de artă aflate în patrimoniul municipiului Târgu- Jiu.	INIȚIAL 2.000 lei prin HCL 50/12.02.2024 Rectificat prin HCL nr.406/26.08.2024 +10.000 lei	Anul 2024	11.900 lei
	3. Lucrări de întreținere/conservare/ restaurarea a monumentelor de for public aflate în administrare. Proiectul implică lucrări de amplasare, întreținere, conservare și restaurare a operelor de artă aflate în patrimoniul municipiului Târgu- Jiu, în baza proiector avizate ce vor urma și care vor reglementa starea de avizare.	INIȚIAL 2.000 lei Rectificat prin HCL nr. 189/09.04.2024 +13.000 LEI Rectificat prin HCL nr.335/10.07.2024 +3000 lei Total =18.000 lei	Anul 2024	17.705,39 lei

3. Esența Lucrurilor

Prin intermediul programului se urmărește cercetarea, stimularea creației artistice, promovarea prin: burse și premii pentru merite excepționale dovedite în cercetarea și promovarea operei brâncușiene, creșterea vizibilității, accesibilității, a recunoașterii pe plan național și internațional a instituției, a principalelor direcții, prin acțiunile culturale și dezvoltarea platformei virtuale cu secțiunile de documentare, cercetare, bibliotecă, muzeele și turistice.

Beneficiarii programului: instituții partenere, comunitatea locală, națională și internațională, artiști plastici, oameni de cultură, grupuri de vizitatori din țară și străinătate.

PROGRAM	PROIECTE	BUGET Aprobat prin HCL 50/12.02.2024	DURATA 2024	Cheltuieli efective anul 2024
---------	----------	--	----------------	-------------------------------------

Esența Lucrurilor	1.Simpozion de Sculptură	INIȚIAL 5.000 lei prin HCL 50/12.02.2024	August 2024	0 lei
	2. Simpozion de Pictură	INIȚIAL 25.000 lei prin HCL 50/12.02.2024	August 2024	0 lei
	3. Simpozion de Restaurare.	INIȚIAL 5.000 lei prin HCL 50/12.02.2024	Anul 2024	0 lei
	4. Evenimente de care stimuleaza și pun în valoare patrimoniul zonal, promovare prin: potențialul artistic, științific, istoric, turistic. Expoziții, film, fotografie, carte, street-art, ateliere de creație, concerte, work- shop-uri, mese rotunde, etc. în plan național și internațional a orașului Târgu Jiu.	INIȚIAL 145.000 lei prin HCL 50/12.02.2024 Rectificat prin HCL nr.335/10.07.2024 +247.000 lei Total =392.000 lei	Ian-dec 2024	391.969,46
	5. Premiul Național „Brâncuși”.	INIȚIAL 5.000 lei prin HCL 50/12.02.2024	Octombrie 2024	4982,76 lei

6. Bursa „Brâncuși”	INIȚIAL 1.000 lei prin HCL 50/12.02.2024	Octombrie 2024	0 lei
7. Biblioteca „Brâncuși”: Achiziția de carte, reviste, documente, etc.	INIȚIAL 2.000 lei prin HCL 50/12.02.2024	Ian-Dec 2024	277
8. Fondul arhivistice „Constantin Brâncuși”	INIȚIAL 2.000 lei prin HCL 50/12.02.2024	Ian-Dec 2024	0 lei
9. Implementarea strategiei de marketing cultural și turistic.	INIȚIAL 3.000 lei prin HCL 50/12.02.2024	Ian-Dec 2024	0 lei
10. Cursuri de specializare, a personalului angajat Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși”.	INIȚIAL 25.000 lei prin HCL 50/12.02.2024 Rectificat prin HCL nr.335/10.07.2024 -10.000 lei	Ian-dec 2024	14.956.7 lei

	11.Lucrări referitoare la Ansamblul Monumental „Calea Eroilor” ale specialiștilor străini, se urmărește realizarea unei documentații cuprinzând aprecieri ale specialiștilor străini, în vederea sprijinirii demersului de înscriere a ansamblului brâncușian în Patrimoniul Mondial UNESCO. 12.Cercetări privind viața și opera lui Constantin Brâncuși în spațiul cultural românesc și internațional: biblioteci, arhive. 13. Arhivarea și digitizarea documentelor referitoare la C. Brâncuși, din țară și străinătate, cu scopul de a putea fi accesate de toți cei interesați, de viața și opera marelui sculptor. 14.Digitizarea intervențiilor asupra Ansamblului Monumental „Calea Eroilor” 15. Restructurare, actualizare, completare, muzeul virtual, operele lui „Constantin Brâncuși”, platforma virtuală de documentare, cercetare, muzeal si tutistic. https://centrulbrancusi.ro	INIȚIAL 2.000 lei prin HCL 50/12.02.2024 INIȚIAL 2.000 lei prin HCL 50/12.02.2024 INIȚIAL 2.000 lei prin HCL 50/12.02.2024 INIȚIAL 1.000 lei prin HCL 50/12.02.2024 INIȚIAL 1.000 lei prin HCL 50/12.02.2024	Ian-dec 2024 Ian-dec 2024 Ian-dec 2024 Ian-dec 2024 Ian-dec 2024	0 lei 582 lei 0 lei 0 lei 0 lei
--	---	---	---	--

	16. Integrarea în platforme virtuale, de cercetare, culturale, biblioteci, muzeale și turistice.	HCL50/12.02.2024	Ian-dec 2024	0 lei
	17. Educație, cunoașterea Operei lui „Constantin Brâncuși” pentru toate categoriile de vârstă.	INIȚIAL 20.000 lei prin HCL50/12.02.2024 Rectificat prin HCL nr. 189/09.04.2024 -13000 lei Total=7000 lei		6123,58 lei

4. C.N.I.P.T „Constantin Brâncuși”

Prin intermediul programului se urmărește informarea și promovarea pe plan național și internațional a orașului turistic Târgu Jiu, precum și promovarea pe plan național și internațional a Ansamblului Monumental „Calcea Eroilor”, dar și a informațiilor privind viața și opera lui Constantin Brâncuși, prin Centrul de Interpretare „Calea Eroilor”.

Beneficiarii programului: instituții diferite, comunitatea locală, națională și internațională, turiști , grupuri de vizitatori din țară și străinătate.

PROGRAM	PROIECTE	BUGET Aprobat prin HCL 50/12.02.2024	DURATA	Cheltuieli efective anul 2024

C.N.I.P.T „Constantin Brâncuși”	1. „Calea Eroilor” Proiectul urmărește promovarea pe plan național și internațional a Ansamblului brâncușian și a municipiului Târgu Jiu ca destinație culturală și turistică unică prin C.N.I.P.T. prin: - actualizare, întreținere, vizibilitate, site https://www.targujiu.info.ro - materiale informative publicitare - întreținere, actualizare, aplicatie Targi jiu App - actualizare harta digitală, turuuri virtuale, elaborare cu implementarea coduri QR, pentru monumente si obiective turistice, treasee, parcări etc. 2. Centrul de Interpretare Ansamblu Monumental „Calea Eroilor” Proiectul urmărește promovarea pe plan național și internațional a Ansamblului brâncușian și a Municipiului Târgu Jiu.	INIȚIAL 79.000 lei prin HCL 50/12.02.2024	Ian-Dec 2024	78.985,42 lei
		INIȚIAL 1.000 lei prin HCL 50/12.02.2024	Ian-Dec 2024	0 lei

5. Editorial

Prin intermediul programului se urmărește promovarea, editarea de publicații, cărți, studii și documentare cu tematică brâncușiană, traduceri din autori străini, albume, cărți de colorat pentru copii inspirate din creația brâncușiană, benzi desenate, etc. Beneficiarii programului: instituții de la nivel național și internațional, comunitatea locală, națională și internațională, cercetători, oameni de cultură, grupuri de vizitatori din țară și străinătate.

PROGRAM	PROIECTE	BUGET Aprobat prin HCL 50/12.02.2024	DURATA	Cheltuieli efective anul 2024
---------	----------	---	--------	----------------------------------

Editorial	1.Revista,„Brâncuși”, bianuală reprezentativă pentru direcțiile de activități ale centrului.	INITIAL 1.000 lei prin HCL 50/12.02.2024	Anul 2024	0 lei
2. Editura „Brâncuși” Editarea de publicații, cărți, studii și documentare cu tematică brâncușiană, traduceri din autori străini, albume, cărți de colorat pentru copii inspirate din creația brâncușiană, benzi desenate, etc.	INITIAL 110.000 lei prin HCL 50/12.02.2024 Rectificat prin HCL nr. 406/26.08.2024 -10000 lei Total =100.000 lei		10561,58 lei	

Proiecte prevăzute în Programe și realizate în perioada 01.01.2024 - 31.12.2024

Având în vedere atingerea obiectivelor prevăzute în Planul de management aprobat prin HCL nr. 619 din 28.11.2022 și a **Programului evenimentelor pentru anul 2024, aprobat prin HCL nr. 50 din 12.02.2024 s-au desfășurat următoarele activități:**

În cadrul proiectului Urmărirea comportării în timp a operelor ce compun Ansamblul Monumental „Calea Eroilor”, au fost încheiate contracte de prestări servicii cu Echipa de monitorizare formată din specialiști autorizați M.C. în domeniu, așa cum este prevăzut în Proiectul Cadru de Urmărire în timp/mentenanță-Proceduri de intervenție la Ansamblul Monumental „calea Eroilor”, aprobat prin H.C.L. nr. 276/24.06.2019, au fost întocmite rapoartele de specialitate cu privire la starea actuală de conservare și măsurile care se vor impune.

De asemenea a fost încheiat contractul de prestări servicii privind realizarea document fotografic pentru fiecare piesă a monumentelor ce alcătuiesc Ansamblul Monumental „Calea Eroilor”, evidențierea tuturor proprietăților specifice materialelor, implicit a defectelor și întocmirea unui raport de urmărire în timp, lunar și după producerea unor evenimente.

A fost constituita echipa de monitorizare pluridisciplinară de experți, *aplicația de monitorizare* a Ansamblul Monumental „Calea Eroilor” a fost actualizată permanent 2024 Această aplicație are performanța de a fișa comparativ fișele și fotografiile, din diferite date.

Proiectul Lucrări de întreținere/conservare/restaurarea a operelor de artă aflate în administrarea Centrului Brâncuși, a fost achiziționat serviciul de amplasare pentru 28 opere de artă, pentru intrarea în legalitate, conform Deciziei nr. 56/23.08.2019 privind înlăturarea deficiențelor constatate în Raportului de audit financiar nr. 32920/26.07.2019 al Curții de Conturi Gorj și a fost achiziționat serviciul de proiectare în vederea reamplasării în zona de agrement Narciselor, pentru încă 11 opere de for public.

A fost conservat și restaurat monumentul Eroii Neamului de la Romanesti, conform Proiect de Conservare-Restaurare Monumente de For Public

Lucrări de întreținere/ conservare, restaurare, monumente Istorice aflate în administrare.

A fost achiziționat serviciul de elaborare documentație, în vederea realizării obiectivului „Consolidare, restaurare, conservare si punere în valoare a monumentului de for public-statuia lui Tudor Vladimirescu” și a fost întocmit proiectul privind intervențiile specifice pe categorii de materiale pentru monumentele de for public aflate în administrarea CCDPCB.

A fost amplasate realizare busturi Aretia și Gheorghe Tătărescu.

A fost realizată conservarea Mausoleului Ecaterina Teodorescu, conform proiect urmarire in timp, si a manualului de întreținere.

Proiectul „Premiul Brâncuși”, în data de 27 octombrie 2024, a avut loc manifestarea culturală „Brâncuși – Esența lucrurilor”, dedicată aniversării a 86 de ani de la inaugurarea Ansamblului Monumental „Calea Eroilor” din Târgu Jiu. În cadrul manifestării a avut loc ceremonia de decernare a Premiului Național „Constantin Brâncuși” pentru activitatea artistică a anului 2023, au luat cuvântul (director al departamentului de comunicare al ICR., iar Premiul Național „Constantin Brâncuși” în valoare 15000 lei i-a fost decernat artistului vizual Dinu Cîmpeanu.)

Proiectul Biblioteca „Brâncuși”, achiziția de carte, au fost achiziționate cărți de specialitate.

Brâncuși maestrul – Constantin Antonovici, Brâncuși sculptor creștin ortodox ediția a-II – Daniel Mitropolitul, Brâncuși de Aurel Chirescu, Brâncuși print al formei pure – Anacalina Garas, Brâncuși – Dan Grigorescu, Sublimul în spiritualitatea românească – Ion Ianos, Povestea artelor surori – Dan Grigorescu,

Fondul arhivistice „ Constantin Brâncuși”, Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” a fost preluat o parte din biblioteca Ion Pogorilski, s-au continuat discuțiile cu preluarea cercetărilor lui Ion Pogorilovski.

Proiectul „Implementarea strategiei de marketing cultural și turistic”, Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” a contribuit în perioada raportată la îmbunătățirea imaginii existente a instituției prin atragerea de parteneri noi și consolidările parteneriatelor existente ca urmare a evenimentelor culturale realizate precum și prin extinderea gamei de canale de distribuție a ofertei culturale în mai multe direcții:

- prin punerea în valoare a evenimentelor desfășurate în februarie, martie, august și octombrie în cadrul programelor.
- prin actualizare permanentă, coerentă și reorganizarea aplicației Targu Jiu City App si ale site-urilor;
- prin distribuirea streaming live a evenimentelor și prin alte rețele sociale, pentru creșterea vizibilității instituției culturale și a atracției turistice.
- reamenajarea pentru beneficiarul vizitator a spațiului Magazin de Suvenire si Centru de Informare Turistică.
- prin Info Point tip panou Led care a fost amplasat in zona de centru:
- prin atragerea de grupuri tînă, pasionați de istorie, copii, elevi, studenți, voluntari la evenimentele organizate.

- eficiență în fața schimbărilor din piață și ale preferințelor publicului.
- beneficiarul actual este împărțit pe categoriile de vizitatori:
- vizitatorul localnic ajunge la Ansamblul Monumental „Calea Eroilor” pentru relaxare și evenimente desfășurate în zona protejată;
- beneficiarii turiști străini și români din exteriorul județului ajung pentru că nu au vizitat niciodată monumentele sau cu prilejul unui proiect cultural;
- familiile cu copii ajung datorită copiilor, pentru spațiul de recreere și spațiile de joacă;
- beneficiarii adulți sunt interesați de evenimente, de recreere, suvenir și realizarea fotografiilor cu operele etc.;
- beneficiarii elevi ajung în grupuri, coordonați de profesori, pentru diferite programe școlare, atât în timpul anului școlar, cât mai ales în cadrul programului Școala Altfel, când sunt diferite programe;
- beneficiarii studenți vin, mai ales, pentru căutarea liniștii, relaxare, pentru petrecerea timpului liber;
- beneficiarii în vârstă ajung pentru recreere, relaxare și socializare.
- crearea de coduri QR pentru monumentele înscrise în L.M.I. și monumente de for public aflate la nivel de oraș.

Proiectul Cursuri de specializare, se urmărește identificarea unor cursuri de perfecționare pentru salariații Centrului Brâncuși. Au făcut cursuri de formare profesională/perfecționare pe ghid turistic doi angajați pentru fonduri europene un angajat.

Proiectul Lucrări referitoare la Ansamblul Monumental „Calea Eroilor” ale specialiștilor străini, se urmărește realizarea unei documentații cuprinzând aprecieri ale specialiștilor străini.

Proiectul Cercetări privind viața și opera lui Constantin Brâncuși în spațiul cultural românesc și internațional: bibliotecă, arhive. A fost lansată cartea la Târgu Jiu în 27 Octombrie 2024 „Spirit și Materie în viziunea unui artist-filosof: Constantin Brâncuși”. Autor: Dr. Sorin Buliga. Lansare de carte în 19 Februarie la ICR București Istoricul ansamblului monumental realizat de Constantin Brâncuși la Târgu Jiu, din documente de arhivă (perioada 1937-1989), coautori Sorin Buliga și Adina Andrișoiu.

Proiectul „Arhivarea și digitalizarea documentelor referitoare la C. Brâncuși, din țară și străinătate, cu scopul de a putea fi accesate de toți cei interesați de viața și opera marelui sculptor”, proiectul este în curs.

Proiectul Digitalizarea intervențiilor asupra Ansamblului Monumental „Calea Eroilor”, Se identifică un proiect pe fonduri nerambursabile.

„Brâncuși în era digitalizării” Lansare „Dialog cu Brâncuși” în 18 Februarie la ICR București Programul utilizează mai multe softuri bazate pe inteligență artificială, care permite utilizatorilor să comunice cu un avatar al sculptorului, obținând răspunsuri autentice bazate pe scrierile, interviurile și lucrările sale. Vizitatorii pot pune întrebări avatărului Brâncuși despre viața sa, filozofia artei, tehnicile sale sculpturale și influențele culturale. „Dialog cu Brâncuși”, oferă o modalitate interactivă și educativă de a învăța despre unul dintre cei mai mari sculptori ai secolului XX. Integrarea tehnologiei AI în muzeu reprezintă un pas important spre modernizarea experiențelor muzeale. Acest program nu doar că va atrage turiști, dar va oferi și localnicilor o modalitate nouă și captivantă de a explora moștenirea culturală a României. Prin acest dialog virtual, vizitatorii vor avea șansa de a înțelege mai bine gândirea și viziunea artistică a lui Brâncuși. „Dialog cu Brâncuși” nu este doar un program, ci o invitație de a explora arta și cultura românească prin prisma unuia dintre cei mai influenți artiști ai lumii. Vă invităm să descoperiți această experiență unică și să deveniți parte dintr-un dialog care traversează timpul și tehnologia.

Conferință Lucia Corrain la Timișoara: „O infinită memorie. Brâncuși la Târgu Jiu”

La început de an, în 12 ianuarie, la Galeria „Mansarda” a Facultății de Arte și Design din cadrul Universității de Vest din Timișoara, a avut loc un eveniment emblematic: conferința cu tema „O infinită memorie. Brâncuși la Târgu Jiu”. Evenimentul a avut în centru prezentarea ultimei cărți a profesoarei Lucia Corrain: „Una infinită memoria. Il ciclo di Constantin Brâncuși a Târgu Jiu”, în prezența unor personalități marcante: Victor Ieronim Stoichiță, Doina Lemny, Giordano Conti și Cristian-Robert Velescu.

Proiectul Restructurare, actualizare, completare, muzeul virtual, operele lui „Constantin Brâncuși”, platforma virtuală de documentare, cercetare, muzeal și tutistic. <https://centrulbrancusi.ro>. Stadiul proiectului, în implementare.

Proiectului - Educație, cunoașterea Operei lui „Constantin Brâncuși” pentru toate categoriile de vârstă. Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” și Colegiul Național „Tudor Vladimirescu” au organizat proiectul „Aforismele lui Brâncuși – izvor al exprimării artistice”, având ca obiective stimularea preocupărilor culturale, literare și artistice ale tinerilor, promovarea creațiilor marelui sculptor Constantin Brâncuși precum și a aforismelor acestuia.

În data de 18 mai 2024 Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” a organizat evenimentul „Noaptea Muzeelor”. Noaptea Muzeelor în Parcul Central, la Rotonda din apropierea Porții Sărutului, unde a fost expusă expoziția de fotografie veche „Brâncuși în imagini”, de asemenea, Galeria de Artă „Constantin Brâncuși”, din str. Traian nr.27, a putut fi vizitată expoziția „Art Workshop Volary Volarism”

Proiectul - „Calea Eroilor” Proiectul urmărește promovarea pe plan național și internațional a Ansamblului brâncușian și a municipiului Târgu Jiu ca destinație culturală și turistică unică prin C.N.I.P.T.

În 2024 au fost actualizări a site-ului <https://www.targujiu.info/> și aplicației **Targu Jiu City App** cu trasee propuse pentru turiști, informații referitoare la ansamblu, informații referitoare la monumentele istorice și de for public, precum și informații turistice, cazări, transport, și broșura orașului Târgu Jiu.

Au fost tipărite materiale de promovare și actualizate Brosura Orașului în limba română și în engleză, precum și pliante cu Ansamblul Monumental, Calea Eroilor.

Proiectul Centrul de Interpretare Ansamblu Monumental „Calea Eroilor” Proiectul urmărește promovarea pe plan național și internațional a Ansamblului brâncușian și a Municipiului Târgu Jiu.

Pentru promovarea Ansamblului Monumental „Calea Eroilor” și a Județului Gorj Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” prin Compartimentul CNIPT, a participat în perioada 15.02.2024-18.02.2024, la **Târgul de turism - Romexpo-București**, ediția de primăvară.

Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși”, Primăria și Consiliul Local al Municipiului Târgu Jiu și Institutul Cultural Român din Viena, au organizat în data de 16 Martie 2024 manifestarea În Memoriam Constantin Brâncuși - „Esența lucrurilor”, cu ocazia împlinirii a 67 de ani de la intrarea în eternitate a creatorului sculpturii moderne, la Institutului Cultural Român din Viena, Argentinierstrasse, nr. 39.

Cu ocazia împlinirii a 67 de ani de la intrarea în eternitate a creatorului sculpturii moderne. Cu ocazia împlinirii a 67 de ani de la intrarea în eternitate a creatorului sculpturii moderne, Constantin Brâncuși, Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși”, Primăria și Consiliul Local al Municipiului Târgu Jiu, Institutul Cultural Român din Viena au organizat manifestarea „În Memoriam Constantin Brâncuși - Esența lucrurilor”, în a doua jumătate a lunii martie 2024. Aceasta a debutat la Târgu Jiu, în data de 14 Martie, la Biblioteca Județeană „Christian Tell”, cu workshop-ul „De la origini la Infinit”, în care copiii Școlii Populare de Artă „Constantin Brâncuși” au făcut echipă pentru realizarea unor lucrări comune, care evocă spațiul gorjenesc. Ei au fost coordonați de

profesorii Bogdan Epure, Daciana Ungureanu, Oana Piscureanu și Roxana Sandra. În după-amiaza aceleiași zile, au avut loc vernisajele a trei expoziții. La Muzeul Județean Gorj „Alexandru Ștefulescu”, expoziția „Brâncuși – mărturie în imagini”, prezentată de Ion Țirlea, a reunit fotografii din arhiva Soranei Georgescu-Gorjan, care ilustrează patrimoniul Brâncuși, precum și alte instanțee inedite ce au legătură cu perioada petrecută de sculptor în Craiova. Sălile muzeului au adăpostit expoziția „In Memoriam Constantin Brâncuși”, ce a reunit proiecte realizate în cadrul Școlii Internaționale pentru Patrimoniul Cultural, Cultură și Artă „Constantin Brâncuși”, organizată de Fundația MARIA pentru UNESCO, sub auspiciile Inițiativei Voluntari pentru Patrimoniul Mondial UNESCO – „Working on the Future” și sub patronajul Comisiei Naționale a României pentru UNESCO. Aceasta a fost prezentată de domnul Cătălin Băncilă, fondator.

Expoziția de pictură „Codificări Vizuale”(curator: artistul Gheorghe Dican) a lui Marius Barb Barbone a propus o nouă direcție de cercetare plastică, artistul fiind preocupat de infinitatea de posibilități a desenului de a alcătui structuri vizuale, menite să sugereze o viziune personală incitantă, provocatoare și generatoare de idei. Aceasta a fost prezentată de criticul de artă Luiza Barcan.

În data de 16 martie, la sediul Institutului Cultural Român din Viena, au fost prezentate mai multe filme documentare, a fost lansată o carte și a avut loc vernisajul unei expoziții de artă, în prezența doamnei Andreea Dincă, directoarea ICR Viena, care s-a dovedit o gazdă perfectă, realizând și traducerea în limba germană pentru publicul din sală, alcătuit din români din diaspora și oameni de cultură austrieci, iubitori de artă și de Brâncuși.

Manifestarea a debutat cu proiecția filmului „One Step to Infinity”, un scurtmetraj de cca. 7 minute, care pune în valoare aspectele esențiale ale orașului: economice, socio-culturale și artistice. A urmat apoi prezentarea „Constantin Brâncuși, creatorul sculpturii moderne” (efectuată de autor – Sorin Buliga), în care s-a pus accentul pe faptul că stilul artistului român a fost determinant pentru evoluția ulterioară a plasticii moderne, influența lui exercitându-se atât asupra artei contemporanilor săi, cât și asupra artei din a doua jumătate a secolului XX, care se extinde până astăzi. Se apreciază că Brâncuși a deschis un drum nou esteticii contemplării și că a dezvoltat o estetică a materiei spiritualizate și, prin aceasta, un raport nou al omului cu arta. Brâncuși a creat o artă spirituală și universală, purtătoare de idei și, odată cu el, sculptura a devenit un act de concentrare intelectuală. Publicul a vizionat apoi filmul „Brâncuși. Ansamblul Monumental Calea Eroilor”, realizat de Centrul „Brâncuși”, sub coordonarea științifică a Doinei Lemny.

A urmat lansarea cărții „Istoricul ansamblului monumental realizat de Constantin Brâncuși la Târgu Jiu, din documente de arhivă (perioada 1937-1989)”, coautori: dr. Sorin Lory Buliga și Adina Andritoiu.

Au fost proiectate și imagini de arhivă cu inaugurarea operelor ansamblului monumental, cu Constantin Brâncuși în Gorj și cu Târgu Jiu de altădată, precum și capturi din filmul realizat de artist la Târgu Jiu (în perioada 1937-1938). Audiența a avut ocazia să vizioneze expoziția „Brâncuși-Ansamblul Monumental Calea Eroilor”, care cuprinde fotografii de la instalarea Coloanei fără Sfârșit, din „Arhiva Gorjan”, aflată la Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” din Târgu Jiu, beneficiind de explicațiile aceluiași cercetător.

Ultimul moment al manifestării a fost vernisajul expoziției „Itinerarii vizuale” a membrilor Filialei Târgu Jiu a UAP din România (deschisă publicului austriac în perioada 16 martie - 12 aprilie IN MEMORIAM CONSTANTIN BRÂNCUȘI, LA TÂRGU JIU ȘI LA INSTITUTUL CULTURAL ROMÂN DIN VIENA, un omagiu adus lui Constantin Brâncuși de către 25 de artiști contemporani gorjeni, cu cele mai bune realizări ale lor. Au luat cuvântul doamna directoare Andreea Dincă și artiștii vizuali Vasile Fuiorea, Mihai Țopescu și Armand Landh, care au fost curatorii acestei expoziții itinerante.

Centrul de Cercetare și Promovare „Constantin Brâncuși”, Primăria și Consiliul Local al Municipiului Târgu Jiu, Primăria și Consiliul Local al orașului Mangalia și Organizația de Management al Destinației Mangalia, Riviera Sud au organizat, la Muzeul de Arheologie „Callatis” din Mangalia, manifestarea culturală „Dialog cu Brâncuși”, în care arta, tehnologia și educația se asociază într-un mod inovator și captivant.

Gazda a fost Muzeul „Callatis”, cunoscut pentru colecțiile sale impresionante și pentru eforturile sale de conservare a patrimoniului istoric al regiunii. Prin acest demers, instituția își continuă misiunea de a aduce publicului experiențe unice și educative, integrând tehnologia AI în programul său educațional și făcând cunoscute și ultimile cercetări privind opera și viața lui Constantin Brâncuși, mai ales referitoare la capodopera lui de la Târgu Jiu. Reprezentantii muzeului au oferit, cu profesionalism și amabilitate, informații interesante echipei de la Centrul „Brâncuși”, despre diversele artefacte expuse, și, mai cu seamă, despre „mormântul cu papirus”, din zona fostei cetăți Callatis. Prin acest dialog virtual, vizitatorii vor avea șansa de a înțelege mai bine gândirea și viziunea artistică a lui Brâncuși, creând astfel o legătură între trecut și prezent, prin intermediul tehnologiei. Proiectul va oferi, astfel, localnicilor și turiștilor, o modalitate nouă și captivantă de a explora moștenirea culturală a României.

Sorin Buliga a realizat o expunere privind viața și opera artistului gorjean, ținând să precizeze faptul că lucrările de artă reflectă complexitatea gândirii artistice brâncușiene, ceea ce necesită o analiză de tip inter- și pluridisciplinar a acestora, în mai multe direcții: tradițiile folclorice românești

pe care Brâncuși le-a moștenit de la Hobița, religiozitatea sa complexă, fascinația față de filosofile din spațiul indo-tibetan, influențele pe care le-a primit de la curentele de avangardă pariziene. De aici și dificultatea istoricilor și criticilor de artă occidentali de a percepe, într-un sens mai profund, o astfel de operă (considerată de cei mai mulți dintre ei „misterioasă”), marcată de dualismul arhaic/modern și de spiritualitate.

Cartea bilingvă, „Istoricul ansamblului monumental realizat de Constantin Brâncuși la Târgu Jiu, din documente de arhivă (1937-1989)”, de Dr. Sorin Lory Buliga și Adina Andrișoiu, a fost prezentată de același cercetător, folosind și imaginile din arhiva inginerului Ștefan Georgescu- Gorjan, realizatorul tehnic al Coloanei fără Sfârșit. Experiența de realitate virtuală „Dialog cu Brâncuși” a fost realizată și prezentată de artistul Florin Marc, de la Școala Doctorală de Teatru și Film a Universității Babeș-Bolyai din Cluj-Napoca.

Aceasta permite utilizatorilor să dialogheze (în limba engleză, dar, în viitorul apropiat și în limba română) cu un avatar bazat pe inteligența artificială, obținând răspunsuri autentice prin valorificarea lucrărilor „Așa grăit-a Brâncuși” de Sorana Georgescu-Gorjan și „Istoricul Ansamblului Monumental realizat de Constantin Brâncuși la Târgu Jiu, din documente de arhivă (1937-1989)”.

Cei prezenți la manifestare au adresat întrebări „avatarului Brâncuși” despre viața și operele artistului, prietenii săi (de exemplu, Maria Tănase), filosofia sa profundă, și tehnicile sale sculpturale.

În cadrul proiectului **Evenimente de care stimulează și pun în valoare patrimoniul zonal**, promovare prin: potențialul artistic, științific, istoric, turistic. Expoziții, film, fotografie, carte, street-art, ateliere de creație, concerte, workshop-uri, mese rotunde, etc.

În plan național și internațional a orașului Târgu Jiu, au avut loc o serie de manifestări culturale debutând cu Colocviile

Brâncuși, precum și o serie de vernisaje prezentate mai jos:

În data de 19 februarie 2024 cu ocazia împlinirii a 148 de ani de la nașterea lui Constantin Brâncuși, su fost organizate:

- Expoziție de pictură „LOOKING SOUL”, a artistului plastic Costel Dobrițescu. Curator: Conf.univ.dr. Vasile Fuiorea
Loc de desfășurare: Galeria de Artă „Constantin Brâncuși”, Târgu Jiu, str. Traian 7.

- Expoziția Brâncuși. Ansamblul Monumental „Calea Eroilor”, cuprinde fotografii de epocă de la instalarea Coloanei Fără Sfârșit, parte a Ansamblului Monumental de la Târgu Jiu, din Arhiva Gorjan, la Teatrul Dramatic „Elvira Godeanu”, din Târgu Jiu. În data de 18 februarie – 3 martie 2024: Expoziția „Masa tăcerii la Institutul Cultural Român” din Târgu Jiu a organizat, expoziția „Masa tăcerii”, proiect ce Central de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” din Târgu Jiu a organizat, expoziția „Masa tăcerii”, proiect ce aduce în fața publicului bucureștean lucrări ale artiștilor care au câștigat Premiul Național „Constantin Brâncuși”, oferit anual de Institutul Cultural Român. Expoziția, curatoriată de sculptorul Liviu Mocan, sediul ICR din strada Aleea Alexandru nr. 38. Vernisajul expoziției a avut loc duminică 18 februarie 2024, începând cu ora 18:00 undea a prezentat de criticul de artă Ruxandra Dreptu. Tot în aceeași seară, publicul prezent a avut posibilitatea să intre în „dialog cu Brâncuși” prin intermediul realității virtuale.

În cadrul proiectului editură a fost realizat albumul „*Codificări Vizuale*”, al artistului Marius Barb Barbone și „*Itinerarii Vizuale Maria catalogul „În preajma capodoperei”*” – Ionel Scăunașu și Cercetarea „*Spirit și Materie în viziunea unui artist-filosof: Constantin Brâncuși*”. Autor: Dr. Sorin Buliga.)

În cadrul proiectului - Achiziția de carte, reviste, documente, etc. Au fost achiziționate: Au fost achiziționate:

- Albumul Brâncuși: Surse românești și perspective universale, autor Doina Lemny;
- Considerații Asupra Artei Moderne - autor G.OPRESCU;
- Dicționar de Artă Modernă - autor Constantin Prut;
- Sublimul în Spiritalitatea Românească - autor Ion Ianoși;
- Pagini de Artă Modernă Românească;
- Montmartre Montparnasse Cartierul Latin - autor B.L Endre;
- Colocviul Brâncuși (13-15 octombrie 1967);
- Brâncuși - Nicolae Săndulescu, cuvânt introductiv Geo Bogza;
- Incursiuni În Sculptura Românească de Petre Oprea.

Au fost achiziționate materiale promoționale privind promovarea Ansamblului Monumental „Calea Eroilor”.

Expoziția „Sacral în Artă”, Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” în parteneriat cu Filiala Târgu Jiu a Uniunii Artiștilor Plastici din România, în colaborare cu filialele Craiova și Râmnicu Vâlcea ale UAP și Facultatea de Teologie Ortodoxă (domeniul Arte Vizuale) a Universității din Craiova, au organizat Expoziția Regională de Arte Vizuale „Sacral în Artă”. Curatorul acesteia este artistul Florin Gheorghiu, iar cuvântul de deschidere al evenimentului va aparține președintelui filialei Târgu Jiu, conf. univ. dr. Vasile Fuiorea. Expoziția a avut loc la Galeriile Municipale de Artă din Târgu Jiu (strada Traian nr. 27) și a fost deschisă publicului în perioada 18 Aprilie – 9 Mai 2024. Manifestarea celor trei filiale ale Uniunii Artiștilor Plastici din România este dedicată sfințelor sărbători pascale, când frumosul artistic este pus în slujba celei mai importante sărbători creștine a anului.

Expoziția Internațională de artă contemporană „Art Workshop Volary Volarismus”, Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” în parteneriat cu Asociația Jihočeských Výtvarníků (Association of South Bohemian Artists), Jihočeský kraj (South Bohemian region/ Prefectura Regiunii Boemia de Sud), Město Volary și Filiala Târgu Jiu a Uniunii Artiștilor Plastici din România, a organizat în data de 09 Mai 2024, ora 18.00 la Galeriile de Artă „Constantin Brâncuși” din Târgu Jiu, vernisajul expoziției Internaționale de artă contemporană „Art Workshop Volary Volarismus”. Curatori : Mgr. Vít Pavlík, Academic painter Teodor Buzu, Association of South Bohemian Artists.

Expoziția "Armonii Vizuale II", găzduită la punctul de informare din Parcul Narciselor, 11.05- 11.07. 2024. Această expoziție a reunit creațiile delicate și rafinate realizate în cadrul simpozioanelor de pictură organizate în Atelierele Brâncuși.

Expoziția de fotografie veche „Brâncuși în imagini” – Noaptea Muzeelor

Noaptea Muzeelor în Parcul Central, la Rotonda din apropierea Porții Sărutului, unde a avut loc expoziția de fotografie veche „Brâncuși în imagini”. Evenimentele au avut loc în data de 18.05.2024, între orele 17.00 - 24.00.

Brâncuși prin ochi de copil, concurs de fotografie. Consiliul Local și Primăria Municipiului Târgu Jiu, prin Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși”, au dat startul unei noi ediții a concursului „Brâncuși, prin ochi de copil” și, în perioada 1 Iunie – 30 Iunie 2024, tinerii și copiii din județul Gorj, cu vârsta cuprinsă între 10 și 18 ani.

Expoziția Națională de Arte Vizuale „MEMORY Carmen Sylva”.

Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși”, Primăria Municipiului Târgu Jiu, în parteneriat cu Filiala Târgu Jiu a UAP din România au organizat în data de 27 Iunie 2024, ora 18.00, la Galeriile de Artă „Constantin Brâncuși”, vernisajul Expoziției Naționale de Arte Vizuale „MEMORY Carmen Sylva”.

Expoziția „Afișul”, a artistului vizual Florin Hutium. Pe simeze au fost prezente 33 de afișe (uneori mai multe grupate în cadrul aceleiași rame) reprezentând tot atâtea expoziții, din multe altele, la care a participat artistul gorjean. Patru dintre ele vor face publicitate, avant la lettre, unor manifestări artistice și culturale din anul curent.

9. Alte evenimente;

„One Step to Infinity. Brâncuși – UNESCO 2024”, în data de 28 Iulie 2024. Evenimentul a marcat un obiectiv de importanță națională: înscrierea Ansamblului Monumental „Calea Eroilor”, realizat de Constantin Brâncuși în Târgu Jiu, în Lista Patrimoniului Mondial UNESCO. Decizia finală și anunțul oficială a fost făcut în 28 Iulie a.c. de către Comitetul Patrimoniului Mondial UNESCO, întrunit la New Delhi, în India. Programul evenimentului:

Spectacol extraordinar folcloric susținut de Ansamblul Folcloric „Maria Lătărețu” al Școlii Populare de Artă „Constantin Brâncuși”.

Dirijor: Lucian Ciucă.

Soliști: Argint Nicoleta (Lăcătușu), Ciucă Oana, Popescu Violeta, Stana Ioana, Curcalicea Amelia, Sarcină Carmen. Locație: Parcul Coloanei Fără Formația de Dansuri Populare „Altița”. Coordonator: Negru Tudorița. Prezentator: Sarcină Carmen. Locație: Parcul Coloanei Fără Sfârșit.

Expoziție „Armonii Vizuale”. Vernisaj expoziție de pictură contemporană din lucrări realizate în Simpoziioanele de Pictură „Constantin Brâncuși”. Curatori: Gheorghe Dican și Fuiorea Vasile. Critic de artă: Luiza Barcan. Locație: Galeria de Artă „Constantin Brâncuși” str. Traian.

Dezvelirea Busturilor Gheorghe și Atrethia Tătărescu.

Expoziție de fotografie „Importanța Familiei Tătărescu”. Prezintă: dr. Sorin Buliga. Locație: Parcul Arethia Tătărescu, str. Geneva.

Expoziție „Brâncuși în arhiva Gorjan”. Expoziție de fotografii, documente și obiecte din arhiva Soranei Georgescu Gorjan.

Prezintă: Ion Țarlea.

Experiență de realitate virtuală „Dialog cu Brâncuși”, prezentată: Drd. Florin Marc. Locație: Cula de pe digul Jiului (Parcul Central).

Spectacol extraordinar, susținut de Ansamblul Artistic Profesionist Doina Gorjului. Orchestra dirijată de: Florin Chirițoiu și Aurel Blondea. Corpul de Balet este condus de maestrul Valeriu Saraolu. Locație: Parcul Coloanei Fără Sfârșit.

Spectacolul de teatru-dans „Zborul, Teatrul Dramatic ”Elvira Godeanu” Regia, coregrafia, scenariul și light design: Ștefan Lupu.

Spectacol de muzică clasică în interpretarea Orchestrei Simfonice București.

Solistă: Irina Băianț (soprană). Orchestra Simfonică București. Locație: Parcul Coloanei Fără Sfârșit.

Spectacol multimedia, video mapping, drone și pirotehnic. Locație: Parcul Coloanei Fără Sfârșit.

Prezentatorul evenimentului: Codruța Florescu.

Atelierele de creație ale meșterilor populari au putut fi vizitate în Parcul Coloanei Fără Sfârșit:

Școala Internațională de Patrimoniul, Cultură și Artă „Constantin Brâncuși”. Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” în parteneriat cu Fundația Maria pentru UNESCO au organizat tabăra internațională de acțiune de voluntariat în contextul WHV –sub auspiciile Inițiativei Voluntari a Patrimoniului Mondial UNESCO – „Working on the Future” organizată sub patronajul Comisiei Naționale a României pentru UNESCO. Ediția a VI-a are ca interes primar Ansamblul Monumental "Calea Eroilor" de la Tg Jiu și salvagardarea patrimoniului rural tradițional. Perioada între 25 iulie și 7 august. Voluntarii vor avea ocazia să participe la proiecte de conservare a patrimoniului, să participe la seminarii, ateliere și prelegeri susținute de experți în domeniu, precum și să cunoască alți tineri pasionați din întreaga lume. Acest proiect a fost selectat de UNESCO în cadrul campaniei 2024 a Inițiativei Voluntari Internaționale pentru Patrimoniul. Participați au fost studenți și tineri profesioniști cu vârste între 18 și 32 de ani, cu studii în domeniile artei, patrimoniului și arhitecturii. Proiectul este realizat cu sprijinul Secretariatului General al Guvernului, Serviciul Dezvoltare Comunitară și are ca parteneri Universitatea de Arhitectură și Urbanism "Ion Mincu", Universitatea Națională de Arte,

Institutul Național al Patrimoniului, Muzeul Județean Gorj "Alexandru Ștefulescu", Asociația pentru Dezvoltare Regională și Politici Europene, Primăria Mușetești, Capital Vision Srl, German Architects & Partners, Muzeul Olteniei, Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare "Constantin Brâncuși", Liceul Paciurea.

Vernisajul expoziției "In Memoriam Constantin Brâncuși", 14 martie 2024 în care sunt prezentate proiecte realizate în cadrul Școlii Internaționale pentru Patrimoniul, Cultură și Artă "Constantin Brâncuși", organizată de Fundația MARIA pentru UNESCO. Locație Muzeul Județean Alexandru Ștefulescu.

Expoziție "Trecut, Prezent, Viitor" "a artiștilor Eugen MIRCEA, Andra MIRCEA, Codrin MIRCEA, la Galeriile de Artă "Constantin Brâncuși" din Târgu Jiu. Filiala Târgu Jiu a Uniunii Artiștilor Plastici din România, în parteneriat cu Primăria Municipiului Târgu Jiu și Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare "Constantin Brâncuși", au organizat, miercuri, 14 August 2024, ora 18.00., la Galeriile de Artă "Constantin Brâncuși" din Târgu Jiu.

Expoziție de grafică Bogdan Epure: "Contopirea Lumilor". În data de 5 septembrie a.c., la Galeriile Municipale de Artă "Constantin Brâncuși" din Târgu Jiu, a avut loc un eveniment de excepție: vernisajul expoziției de grafică „Contopirea Lumilor” (Merging Worlds / Fusion des Mondes), a artistului vizual târgujian Bogdan Epure. Organizatorii expoziției au fost Uniunea Artiștilor Plastici din România, Filiala Târgu Jiu a UAP din România și Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” din Târgu Jiu.

Expoziția de pictură „CALEA INSPIRAȚIEI: ARTĂ ȘI EDUCAȚIE”. Expoziția a fost organizată de Consiliul Local și Primăria Municipiului Târgu Jiu, Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” și Universitatea „Constantin Brâncuși” din Târgu Jiu, în data de 30.09.2024, la ora 11.00, la sediul Universității „Constantin Brâncuși” din Strada Tineretului, nr. 4.

Vernisaj expoziție „Salonul de Toamnă”. Filiala Târgu Jiu a UAP din România în parteneriat cu Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” din Târgu Jiu, au organizat, Joi 03 Octombrie 2024, ora 17.00, la Galeriile de Artă "Constantin Brâncuși" din Târgu Jiu, Strada Traian 27 parter. Au expus lucrări 25 de artiști.

BRÂNCUȘI - ESENȚA LUCRURILOR", 86 de ani de la inaugurarea Ansamblului Monumental „Calea Eroilor” În 27.10.2024 „Ansamblul Monumental Calea Eroilor - istoric și semnificație”. Prezentată Dr. Sorin Buliga.

Expoziția de fotografie veche „Sub aripa timpului”. Prezentată de Ion Țirlea. Loc de desfășurare: Cula de pe digul Jiului. Procesiunea comemorativă de-a lungul „Căii Eroilor”. Au participat reprezentanți ai instituțiilor locale, cetățeni ai orașului și iubitori de artă. Traseul procesiunii: Masa Tăcerii, Poarta Sărutului, Biserica „Sf. Apostoli Petru și Pavel”, Coloana fără Sfârșit.

Vernisajul expoziției de arte vizuale „Aspirații”, a elevilor Liceului de Arte „Constantin Brăiloiu”. Loc de desfășurare: Parcul Coloanei fără Sfârșit.

Vernisajul expoziției de pictură și sculptură „Arhitecturi celeste”, a artiștilor vizuali Vasilica Chifu și Panaite Chifu. Curator: Dr. Vasile Fuiorea. Critic de artă: Dr. Luiza Barcan. Loc de desfășurare: Muzeul Județean Gorj „Alexandru Ștefulescu”.

Vernisajul expoziției de pictură „Formă-Gest-Culoare”, a artistului vizual Dr. Gheorghe Dican. Curator: Dr. Vasile Fuiorea. Critic de artă: Dr. Luiza Barcan.

Lansarea volumului „Policromii”: interviuri cu personalități ale artelor plastice românești. Autor: Sebastian Crăciun. Loc de desfășurare: Galeria de Artă „Constantin Brâncuși”, str. Traian, nr 7. Ora 17.00

Lansarea cărții „Spirit și Materie în viziunea unui artist-filosof: Constantin Brâncuși”. Autor: Dr. Sorin Buliga.

Lansarea Revistei „Brâncuși”, serie nouă, nr. 10-11/2023 și nr. 12-13/2024. Prezintă Dr. Sorin Buliga.

Prezentarea albumului de fotografie „În preajma capodoperei” (ediția a doua). Autor: Ionel Scăunașu.

Decernarea Premiului Național „Constantin Brâncuși”, pentru anul 2023.

Proiecție „Docuart”, în cadrul programului „Brâncuși Nocturn”, cu imagini realizate de Constantin Brâncuși în perioada 1923 - 1939. Loc de desfășurare: Universitatea „Constantin Brâncuși” din Târgu Jiu, strada Tineretului, nr. 4.

Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși”, Consiliul Local și Primăria Municipiului Târgu Jiu, au organizat evenimentul Masa rotundă „Protecția patrimoniului mondial în România -provocări ale societății contemporane”, care a avut loc sâmbătă, 16 noiembrie 2024, la ora 11:00, la Universitatea „Constantin Brâncuși”. Evenimentul a fost prezentat de Prof. univ. dr. habil. Sergiu Musteață.

Expoziția de pictură „SYMPHONY” a artistei Ana Daria HAIDĂU, 21.11.2024.

„Brâncuși pentru Toți”, proiect destinat persoanelor cu dizabilități de vedere, CCDPCB în parteneriat cu Centrul de zi „Christian”, este un exemplu concret de cum tehnologia modernă poate fi utilizată pentru a sprijini și a amplifica moștenirea culturală națională și mondială, făcând-o relevantă pentru generațiile prezente și viitoare, aspect certificat de includerea Ansamblului Monumental „Calea Eroilor” în Patrimoniul Mondial UNESCO.

SALONUL DE IARNĂ – 2024 Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși”, în parteneriat cu Filiala Târgu Jiu a Uniunii Artiștilor Plastici din România și cu Rotary Club Târgu Jiu, au organizat vernisajul expoziției de artă „SALONUL DE IARNĂ”. Evenimentul a avut loc pe 5 Decembrie 2024, la ora 18:00, la Galeriile de Artă „Constantin Brâncuși” (strada Traian, nr. 7).

ATELIERELE MAGICE, cu ocazia sărbătorilor de Crăciun, Atelierele Magice de Creație, au fost realizate pe 18 decembrie 2024, între orele 09:00 și 15:00.

Copiii cu vârste între 6 și 11 au pus imaginația la lucru, realizând bijuterii hand-made, pictând, modelând și sculptând decorațiuni festive de Crăciun. La final, fiecare participant a primi o mică surpriză.

Bienala Internațională de Arte Grafice „Constantin Brâncuși”, ediția a II-a, 10 decembrie 2024, ora 18:00, Muzeul Național „Constantin Brâncuși” unde CCDPCB a fost partener.

F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse:

1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare (mii lei)

Execuția bugetara a perioadei raportate (mii lei)

Nr.	Categorii	Anul 2025
crt.		mii lei

1.	TOTAL VENITURI, din care 1.a. venituri proprii, din care	100.00
	1.a.1. venituri activitatea de bază 1.a.2. surse atrase	100.00
	1.a.3. alte venituri proprii	
	1.b. subvenții/alocații	0
	1.c. alte venituri	
2.	TOTAL CHELTUIELI, din care	2632,4
	2.a. Cheltuieli de personal	1850
	2.a.1. Cheltuieli cu salariile	1782
	2.a.2. Alte cheltuieli de personal (sume aferente persoanelor cu handicap neîncadrate)	
	2.b. Cheltuieli cu bunuri și servicii, din care:	782,40
	2.b.1. Cheltuieli pentru proiecte	531
	2.b.2. Cheltuieli cu colaboratorii	
	2.b.3. Cheltuieli cu reparații curente	
	2.b.4. Cheltuieli de întreținere	
	2.b.5. Alte cheltuieli cu bunuri și servicii	
	2.c. Cheltuieli de capital	

Tabelul managementului economico-financiar pentru anul 2025

Pentru realizarea obiectivelor asumate de management pentru anul 2025, este necesar un buget cu următoarea structură:

Nr. crt.	Bugetul de venituri și cheltuieli	Anul 2025 mii lei
1.	Bugetul de venituri, din care:	100
	- venituri proprii/alte surse atrase	100
	- alocații bugetare	-
	- fonduri europene nerambursabile	-
2.	Cheltuieli de întreținere, din care:	2632,40
	- cheltuieli de personal	1850
	- bunuri și servicii	782,4
	Cheltuieli de dezvoltare, din care:	-
	- proiecte cu finanțări din fonduri europene	-
	- cheltuieli de capital: investiții	0
3.	Gradul de acoperire din venituri proprii a cheltuielilor instituției (%) din care:	3,8%
	- venituri proprii realizate din activitatea de bază	-
	- venituri proprii realizate din alte activități	-
	- venituri realizate din prestări de servicii culturale	-
4.	Pondere cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor (%)	70.27%
5.	Pondere cheltuielilor de capital din bugetul total (%)	0 %
6.	Gradul de acoperire a salariilor din alocații bugetare (%)	100%
7.	Cheltuieli pe beneficiar din care:	78.82%
	- din credite bugetare	52.48
	- din venituri proprii/alte surse atrase	26.34

2. Nr. de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de raportare;

Pentru anul 2025 am estimat un număr de 33.400 de beneficiari ai serviciilor culturale.

Număr beneficiari	33.400	
Anul de referință	la sediu	în afara sediului
2024	5400	28.000

3. Analiza programului minimal pentru anul 2025:

- mii lei-				
Nr. Crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. Proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului
				Buget prevăzut pe program (mii lei) (Bugetul alocat programul minimal)
1	UNESCO	Programul urmărește realizarea recomandărilor COU	1	1. Se urmărește realizarea recomandărilor UNESCO. Proiectul se desfășoară conform recomandărilor Activități în proiect: - Creșterea vizibilitate și accesibilitate a Ansamblului Monumental „Calea Eroilor”. - Realizare Strategie Culturală. - Realizare sigle - Traduceri legislație europeană. - Realizare site Ansamblul Monumental „Calea Eroilor”.
2	Ansamblului Monumental „Calea Eroilor”	Programul urmărește întreținerea, conservarea și protejarea valorii universale excepționale a Ansamblului Monumental ridicat de Constantin Brâncuși la Târgu-Jiu	2	1. Urmărirea comportării în timp/mentenanță a operelor ce compun Ansamblul Monumental „Calea Eroilor”. - Urmărirea indirectă: asigurarea securității pieselor, extindere sistem supraveghere video, urmărirea factorilor de microclimat, monitorizarea variației nivelului freatic; - Urmărirea directă: verificarea periodică a tuturor pieselor, repetarea periodică a măsurătorilor efectuate de echipele de cercetare. - Raportarea monitorizării;
				10
				50

			- Propuneri proiecte de intervenție; - Implementarea proiectului. Cheltuieli proiect: - Analize laborator; - Foraje Geologice zona Parc Central; - Servicii hoteliere (cazare și masă); - Transport specialiști; - Echipament de scanare cu senzor Lidar - Alte cheltuieli cu bunuri și servicii. Se urmărește: - Diminuarea factorilor de mediu și antropici ce pot influența starea monumentelor; - Crearea unei strategii pe termen lung privind întreținerea, conservarea și protejarea pieselor ce compun Ansamblul Monumental „Calea Eroilor” brăncușian. 2. Lucrări de întreținere/ conservare/restaurare a operelor ce compun Ansamblul Monumental „Calea Eroilor”.	100
Patrimoniu	Programul urmărește, întreținerea, conservarea, protejarea, punerea în valoare a patrimoniului existent aflat în administrare	3	1. Lucrări de întreținere/ conservare, restaurare, Mausoleul Ecaterina Teodoroiu. 2. Lucrări de întreținere/ conservare, restaurare, monumente istorice aflate în administrare. Proiectare și execuție, întreținere, conservare și restaurare a operelor de artă aflate în patrimoniul municipiului Târgu- Jiu. Activități în proiect: - Proiectare; - Lucrări de execuție, întreținere și conservare, restaurare; Se urmărește: - Valorificarea din punct de vedere cultural și artistic a întregului patrimoniu al Municipiului Târgu Jiu; - Punerea în valoare a operelor de artă existente; - O mai bună vizibilitate; 3. Lucrări de întreținere/conservare/ restaurarea a monumentelor de for public aflate în administrare. Proiectul implică lucrări de amplasare, întreținere, conservare și restaurare a operelor de artă aflate în patrimoniul municipiului Târgu- Jiu, în baza proiectelor avizate ce vor urma și care vor reglementa starea de avizare. Activități în proiect:	35 21 20

				Lucrări de execuție, întreținere și conservare; - Proiecte de amplasament opere de artă în Parcul de pe Narciselor; - Amplasare opere de artă – Muzeul de Artă din Tîrghi Jiu Se urmărește: - Valorificarea din punct de vedere cultural și artistic a întregului patrimoniu al Municipiului Târgu Jiu; - Punerea în valoare a operelor de artă existente; - O mai bună vizibilitate; O largă participare a publicului la fenomenul artistic.	
3	Esența Lucrurilor	Programul stimulează creația artistică, cercetarea, promovarea prin: burse și premii pentru merite excepționale dovedite în cercetarea și promovarea operei brăncușiene, urmărește creșterea vizibilității, accesibilității, a recunoașterii pe plan național și internațional a instituției a principalelor direcții, prin activitățile culturale și dezvoltarea platformei virtuale cu secțiunile, documentare, cercetare, muzeale și turistice.	17	1.Simpozion de Sculptură. 2.Simpozion de Pictură. 3.Simpozion de Restaurare. 4 Evenimente de care stimulează și pun în valoare patrimoniul zonal, promovare prin: potențialul artistic, științific, istoric, turistic. Expoziții, film, fotografie, carte,street-art, ateliere de creație, concerte, work- shop-uri, mese rotunde, etc. în plan național și internațional a orașului Târgu Jiu. 5. Premiul Național „Brâncuși” 6. Conferință internațională de patrimoniu cu Universitatea „Constantin Brâncuși” 7.Bursa „Brâncuși”, 8. Tabără de vara pentru elevi, masă rotundă. Școala de vară UNESCO„Constantin Brâncuși”, ediția VII. 9.Biblioteca „Brâncuși”: Achiziția de carte, reviste, documente, etc. 10.Fondul arhivistic „Constantin Brâncuși” Arhivă film Documentare: TVR, Corneliu Mihalache, Radu Mihailescu, Doina Lemny, Creare videotecă 11.Implementarea strategiei de marketing cultural și turistic. 12.Cursuri de specializare, a personalului angajat Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși”. 13.Lucrări referitoare la Ansamblul Monumental „Calea Eroilor” ale specialiștilor străini, se urmărește realizarea unei documentații cuprinzând aprecieri ale specialiștilor străini, în vederea sprijinirii	11 45 1 100 5 3 5 10 2 2 1 10 1

				demersului de înscriere a ansamblului brâncușian în Patrimoniul Mondial UNESCO. 14 Cercetări privind viața și opera lui Constantin Brâncuși în spațiul cultural românesc și internațional: bibliotecă, arhive. 15. Arhivarea și digitalizarea documentelor referitoare la C. Brâncuși, din țară și străinătate, cu scopul de a putea fi accesate de toți cei interesați de viața și opera marelui sculptor. 16. Digitalizarea intervențiilor asupra Ansamblului Monumental „Calea Eroilor” 17. Restructurare, actualizare, completare, muzeul virtual, operele lui „Constantin Brâncuși”, platforma virtuală de documentare, cercetare, muzeal și turistic. https://centrulbrancusi.ro. 18. Integrarea în platforme virtuale, de cercetare, culturale, bibliotecă, muzeale și turistice. 19. Educație, cunoașterea Operei lui „Constantin Brâncuși” pentru toate categoriile de vârstă. - Orașe creative UNESCO 20. Fundația Acasă la Brâncuși	1 5 5 2 1 1 10
4	C.N.I.P.T. „Constantin Brâncuși”	Programul urmărește, informarea și promovarea pe plan național și internațional a orașului turistic Târgu Jiu precum interpretarea, promovarea și informarea pe plan național și internațional a Ansamblului Monumental „Calea Eroilor” „a vieții și operei lui „Constantin Brâncuși” prin Centrul de Interpretare	2	1. „Calea Eroilor”, Proiectul urmărește promovarea pe plan național și internațional a Ansamblului brâncușian și a municipiului Târgu Jiu ca destinație culturală și turistică unică prin C.N.I.P.T. prin: - actualizare, întreținere, vizibilitate, site https://www.targujiu.info.ro - materiale informative publicitare - întreținere, actualizare, aplicație Targu Jiu App - actualizare harta digitală, tururi virtuale, elaborare cu implementarea coduri QR, pentru monumente și obiective turistice, treceee, parcuri etc.. 2. Centrul de Interpretare „Calea Eroilor” Ansamblu Monumental „Calea Eroilor” Proiectul urmărește promovarea pe plan național și internațional a Ansamblului brâncușian și a municipiului Târgu Jiu. Promovare, Aplicație ghidaj turistic Proiect sistem supraveghere culă Dotare. Amenajare, echipament film, prezentări de filme.	19 1
5	Editorial	Programul urmărește și promovează editarea de publicații, cărți, studii și documentare cu tematică brâncușiană, traduceri din autori străini, albume, cărți de colorat inspirate din creația brâncușiană, benzi desenate, etc.	2	1. Revista „Brâncuși”, bianuală reprezentativă pentru direcțiile de activități ale centrului 2. Editura „Brâncuși” Editarea de publicații, cărți, studii și documentare cu tematică brâncușiană, traduceri din autori străini, albume, cărți de colorat pentru copii inspirate din creația brâncușiană, benzi desenate, etc. -Reditare Brâncuși și ingineria capodoperei Emil Sever Georgescu; -Gradina publică- Tîrlea Ion; Brâncuși adevărul, Doina Lemny; -Tovarii polimorfi și mesele din pietre de moara din curtea gradinei - -Casei Gănescu ; Editură în Preajma Capodoperei; -Studiu statuie Tudor Vladimirescu. -Documente Brâncuși din arhivele naționale. Reconstituirea edificării Ansamblului -Monumental „Calea Eroilor”.	1 35

[illegible]

**Manager,
Bândeă Adrian Dan**



